

Baja confianza del consumidor en EU (Reforma 31/05/11)

Baja confianza del consumidor en EU (Reforma 31/05/11) Las expectativas de los consumidores sobre la inflación en los próximos 12 meses subieron a 6.6 por ciento. Foto: Archivo El indicador descendió a 60.8 en mayo, frente a una lectura revisada a 66.0 en abril Reuters Nueva York, Estados Unidos (31 mayo 2011).- La confianza del consumidor de Estados Unidos cayó en mayo, golpeada por un mayor pesimismo sobre el mercado laboral y un alza en las expectativas sobre la inflación. El indicador descendió a 60.8 en mayo, frente a una lectura revisada a 66.0 en abril, informó el Conference Board. Analistas esperaban un 66.5 desde la lectura original de abril, de 65.4. La variable que mide las expectativas se desplomó a 75.2 desde 83.2, mientras que el índice que mide la evaluación de la situación actual por parte de los consumidores bajó a 39.3 desde 40.2. En tanto, la proporción de consumidores que consideró que era difícil conseguir empleo subió a 43.9 por ciento, desde el 42.4 por ciento del mes previo, aunque el porcentaje que manifestó que "había mucho empleo" también aumentó a 5.6 por ciento, desde 5.1 por ciento. En tanto, las expectativas de los consumidores sobre la inflación en los próximos 12 meses subieron a 6.6 por ciento desde 6.3 por ciento.