

## Aumenta más de 100% el precio de algunos alimentos: Alfredo Neme (El Financiero 07/06/11)

Aumenta más de 100% el precio de algunos alimentos: Alfredo Neme (El Financiero 07/06/11)(Héctor A. Chávez Maya) Martes, 7 de junio de 2011 &bull;. A pesar de que el gobierno federal ha insistido en que los precios de los alimentos se han estabilizado, de febrero a la fecha hay productos que se han incrementado en más de 100 por ciento, aseguró Alfredo Neme, de la Federación Latinoamericana de Mercados Mayoristas. Tales alzas han provocado una baja en el consumo, pues el poder adquisitivo de los consumidores continúa deteriorado, lo que ha llevado a una caída de más de 30 por ciento en las ventas de la Central de Abasto de la ciudad de México, al pasar de 12 mil millones de dólares en 2009 a menos de nueve mil millones en 2010, y "en lo que va de 2011 no se ve una recuperación". Los fenómenos estacionales, aunados a los incrementos en la gasolina, han ocasionado el aumento en los precios, aseguró. Citó como ejemplo que en febrero el aguacate Has se vendía en un promedio de 22 pesos el kilo y actualmente alcanza los 52, al igual que el chile de árbol, que pasó de 72 a 134 pesos. Igual ocurrió con la calabacita, que aumentó de 3.20 a 12.59, la papa de 9.57 a 19.48, y el plátano de 7.80 a 11.89. Por el contrario, el limón disminuyó de 13.48 a 6.44 en promedio, al igual que la papaya, que bajó de 20 a 14; la cebolla, de seis a 2.50, y el jitomate Saladette, de 14 a siete. "Están entrando pocos productos, muy caros, y lo malo es que no se vende. A qué ama de casa le alcanza para comprar un kilo de aguacate en 45 o 50 pesos. Al final se tiene que tirar el producto porque no se vende." Se prevé que los precios continúen al alza, dijo el expresidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), y no descartó que se llegue a un nivel récord. A la baja Por su parte, Juan Carlos Anaya, director del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, informó que si bien los precios de productos como el maíz se han incrementado a nivel internacional en más de 105 por ciento, en el mercado doméstico este aumento es de sólo 70 por ciento, el trigo suave 57, sorgo en 62 y soya 12 por ciento, alzas que no se han reflejado en los precios al consumidor. Dijo que prueba de ello es que la tortilla sólo ha subido en 10 por ciento de abril de 2010 a igual mes de 2011. En tanto, productos como el arroz presentaron una baja de 4.19 por ciento, el frijol de 15.41, el azúcar de 14.96, el harina de trigo de 0.96 y el huevo de 7.52. "Que aumenten las materias primas no quiere decir que eso repercute en forma directa en los productos de la cadena y al consumidor. Por eso el Banco de México señala un incremento de sólo 3.38 por ciento de inflación en la canasta básica."