

Sufre turismo por cárteles en México (Reforma 08/06/11)

Sufre turismo por cárteles en México (Reforma 08/06/11) Muchos viajeros estadounidenses le están dando la espalda a México, asustados por los titulares de la prensa. Foto: Archivo Los propietarios de operadores turísticos de primera línea, han visto caídas de dos dígitos en la cantidad de visitantes de EU al País Nicholas Casey y Alexandra Berzon / WSJ Ciudad de México (8 junio 2011).- Por varios años, la industria turística de México capeó el temporal de violencia en el país, persuadiendo a quienes van a pasar sus vacaciones aquí de que los crímenes vinculados a las drogas no afectarían sus viajes. Este año, esas garantías tal vez no sean suficientes. Muchos viajeros estadounidenses le están dando la espalda a México, asustados por los titulares de la prensa. Los propietarios de operadores turísticos de primera línea, incluyendo American Express Co., han visto caídas de dos dígitos en la cantidad de visitantes estadounidenses desde el inicio del año. Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. hace poco dijo a analistas de la industria que las guerras narco habían "diezmado los viajes de placer" en sus resorts mexicanos. Tres importantes líneas de cruceros señalan que se retiraron por completo del puerto de Mazatlán, un centro turístico que también se ha transformado en el escenario de combates por territorio entre los carteles de la droga. "Es muy difícil para mí pensar que voy a convencer a alguien... de que haga su primer viaje internacional a México ahora", dice Trip Barrett, vicepresidente de gestión de marca de Starwood en América Latina. Agrega que la violencia en México y las mejores ofertas en otros lugares está haciendo caer la cantidad de visitantes este año. El operador de tours Travel Impressions, de American Express, señala que envió 100 mil pasajeros a México el año pasado, pero que este año ha visto una caída de cerca de 15 por ciento en las reservas para viajeros individuales, o los que no forman parte de un grupo. "Literalmente, ha sido un continuo aluvión de artículos sobre el hallazgo de cuerpos decapitados y tumbas", cuenta John Hanratty, director de marketing de la empresa. El turismo es una industria que genera 12 mil millones de dólares anuales a México. Unos 22.4 millones de turistas visitaron el país en 2010, un incremento de 4.4 por ciento con respecto al año previo. Pero 2009 fue afectado más por la crisis económica y el brote de "gripe porcina" que por la inseguridad vinculada con las drogas, aun cuando la violencia ha provocado casi 40 mil muertes desde 2006. Datos recopilados por Smith Travel Research, una firma que monitorea las tasas de ocupación en los hoteles, muestran que en México se han mantenido estables o han bajado en muchas cadenas de mediana categoría, aunque subieron levemente en las de primer nivel. Los funcionarios de Turismo de México reconocen el desafío pero dicen que el ritmo de los negocios sigue siendo vibrante y que la mayor parte de la violencia no ocurre en los distritos turísticos. "Todavía hay viajeros viniendo a México", dice la Secretaria de Turismo, Gloria Guevara. El Presidente de México, Felipe Calderón, hace poco se reunió con 22 presidentes ejecutivos de empresas de turismo durante una convención en Las Vegas para calmar la inquietud. "Yo vi a miles, miles de 'spring breakers' (estudiantes universitarios en vacaciones de primavera) en México divirtiéndose y tengo entendido que los únicos shots que recibieron eran de tequila", bromeó frente a una audiencia durante la visita (shots significa tanto disparos como tragos). La mayor parte de la violencia se produce entre los carteles de la droga y no está dirigida a los extranjeros, dice Alfonso Sumano, del Consejo de Promoción Turística de México, la rama del ministerio que trabaja con el sector privado. "No están tras los turistas", asegura. No obstante, en octubre un canadiense que visitaba Acapulco por negocios fue hallado muerto en su auto alquilado carbonizado. En enero, otro canadiense fue baleado en la pierna en un tiroteo en Mazatlán. Sobrevivió, pero poco después tres líneas de cruceros de lujo cancelaron sus viajes al puerto. De acuerdo con el Departamento de Estado de E.U, 107 ciudadanos de ese país fueron asesinados en México el año pasado, por encima de los 77 del año previo y el doble que en los años anteriores al comienzo de la guerra entre narcotraficantes. El Departamento de Estado no revela cuántas de esas personas eran turistas. Rodolfo López-Negrete, director general adjunto del Consejo de Promoción Turística, dijo que esperaba que los visitantes se dieran cuenta de que la mayoría de los hechos violentos ocurre cerca de la frontera con Estados Unidos y no en las zonas turísticas.