

Fomentan cosechas 'verdes' (Reforma 13/06/11)

Fomentan cosechas 'verdes' (Reforma 13/06/11) Hans Jöhr, director corporativo de Agricultura de Nestlé en Suiza, dijo que invierten en tecnología y en el desarrollo de cultivos más efectivos. Foto: Francisco Barrón Nestlé dijo que sus esfuerzos giran en torno a tres ejes fundamentales: no desperdiciar, no contaminar y no destruir REFORMA / Redacción Ciudad de México (13 junio 2011).- Como parte de su campaña mundial de responsabilidad social y sustentabilidad, la transnacional de alimentos Nestlé capacita a productores agropecuarios en México para el desarrollo de nuevas tecnologías para el sector. Sus esfuerzos giran en torno a tres ejes fundamentales: no desperdiciar, no contaminar y no destruir, afirmó Hans Jöhr, director corporativo de Agricultura de Nestlé en Suiza. La empresa colabora directamente con organismos como el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), para desarrollar mejores cultivos que den mayores rendimientos, así como en tecnologías que permitan adoptar mejores prácticas agrícolas. Pero la compañía considera que la parte más importante de su estrategia es la capacitación de los productores. "Nosotros invertimos mucho en tecnología y en el desarrollo de cultivos más efectivos y producciones con mayores rendimientos, además de que apoyamos a la gente del campo, pero de nada sirve todo esto si no se les capacita y si no se les enseña a aplicar bien estas tecnologías", explicó el directivo. "Este es un nuevo paradigma de hacer negocios, porque ya no sólo se trata de tener acceso a la materia prima, se trata de saber qué lugar tenemos como empresa en la sociedad y de qué le devolvemos al mundo para poder seguir en el futuro teniendo acceso a esa materia prima; si agotamos los recursos no podemos hacer negocio", agregó Jöhr. En los últimos 7 años, los esfuerzos de Nestlé en materia de sustentabilidad han logrado disminuir 39 por ciento el consumo de energía, un ahorro de agua de 42 por ciento por tonelada producida y una reducción de 33 por ciento de CO2 por tonelada. "El bienestar tiene un costo, y el desarrollar los alimentos de la mejor calidad y con el mayor beneficio alimentario para las personas también, pero ese costo vale la pena si se considera que se está gastando no sólo en alimento sino en el propio bienestar de quien lo está consumiendo", afirmó. Con respecto a la reciente alza en los precios de los productos agropecuarios, derivado del alto costo de los commodities, el directivo aseguró que el incremento está justificado si se consideran los beneficios que otorga el invertir en una buena alimentación. "Las ganancias no son lo más importante; (aunque) las ganancias son como el oxígeno en el aire, sin él no podemos sobrevivir, pero nuestra vida no gira en torno al oxígeno, es más que eso", reiteró el directivo de Nestlé.