

Producirá la petrolera brasileña 2.4 mdbd en el 2012 (El Financiero 25/02/08)

Producirá la petrolera brasileña 2.4 mdbd en el 2012 (El Financiero 25/02/08)(Redacción) Para alcanzar la meta de producción de 2.4 millones de barriles de petróleo al día en 2012, Petrobras empezará la extracción de crudo en diferentes campos. Uno de ellos será el Roncador y Marimba (ubicados en la provincia petrolífera conocida como Parque das Baleis, en el litoral del estado de Espírito Santo), así como en el campo gigante Papa-Terra, cuya reserva se estima entre 700 y mil millones de barriles de petróleo. También aumentará la producción en los campos Estrella, Canto do Amaro, Carmópolis en la Cuenca de Sergipe-Alogoas y Dom Joao Mar en la Bahía de Todos los Santos, además de los campos marítimos Congro y Siri, en la Cuenca de Campos. Sin embargo, la mayor producción la obtendrá del más grande campo localizado hasta la fecha, el denominado Tupi, ubicado en la Cuenca de Santos y con reservas estimadas entre cinco y ocho mil millones de barriles de petróleo. La explotación y producción en nuevas fronteras considera países como Estados Unidos, Argentina, Nigeria, Angola, Colombia, Turquía y Venezuela, donde invertirá diez mil 500 millones de dólares en 2008-2012. La inversión total de Petrobras para ese periodo será de 112 mil 400 millones de dólares, de los cuales el 87 por ciento se destinará a Brasil. La apertura Pese a que Petrobras compite en su propio territorio con otras empresas, mantenía hasta 2006 una participación en la producción del petróleo del 98.1 por ciento. La empresa no tiene competidores importantes en el segmento de producción de petróleo en Brasil. En el segmento de exploración de petróleo, la petrolera estimaba que, en 2006, las actividades de exploración que realizaba por su cuenta representaban casi el 72 por ciento del mercado brasileño de exploración (cantidad de pozos de exploración perforados sólo por Petrobras en relación con la cantidad total de pozos de exploración perforados en Brasil en 2006) y que las actividades de exploración que realizaba en 2005 con otros socios representaban el 86 por ciento del mercado brasileño de exploración (cantidad de pozos de exploración perforados sólo por Petrobras y empresas asociadas en relación con la cantidad total de pozos de exploración perforados en Brasil en 2006). Sus principales competidores en el área de exploración de petróleo son: Agip, Devon, Shell, Maersk, Statoil, Chevron Texaco, Encana, El Paso y BG Group. Participación Sin embargo, la competencia en el segmento de distribución es creciente. "Enfrentamos la competencia de pequeños distribuidores, muchos de los cuales han podido evitar el pago de impuestos sobre las ventas y han podido mezclar la nafta con solventes de bajo costo, lo que les permite vender el combustible a precios inferiores al nuestro. Nuestra participación de mercado en el segmento de distribución de productos derivados del petróleo en Brasil es de casi 42.6 por ciento, de acuerdo con Sindicom, asociación de empresas de distribución de petróleo y gas de la industria brasileña". Sus principales competidores en este segmento son Shell, Esso y Texaco. En el segmento de exploración y producción, el gobierno brasileño estableció un proceso de licitación de nuevas áreas de exploración que permite a empresas de petróleo y gas multinacionales y regionales explorar zonas para descubrir petróleo crudo en Brasil. "Estimamos que si estas empresas descubren crudo en cantidades comerciales y están en condiciones económicas de desarrollarlas, crecerá la competencia con nuestra producción", indica la petrolera.