

## Debilidad en EU alcanza a la industria manufacturera (El Financiero 16/06/11)

Debilidad en EU alcanza a la industria manufacturera (El Financiero 16/06/11) Eduardo Jardón Jueves, 16 de junio de 2011 &bull; Se modera la generación de empleos. La generación de empleos en la industria manufacturera orientada al mercado de exportación se moderó en el primer trimestre. Entre enero y marzo, el personal ocupado en estas empresas aumentó en 41 mil 87, por debajo de los 72 mil 349 del mismo periodo de 2010. Las contrataciones en el sector se han visto afectadas por la debilidad en la actividad económica en Estados Unidos, a la cual están fuertemente vinculadas. Y al menos en el corto plazo podría mantenerse esta tendencia, ya que hasta abril la producción industrial en el vecino país del norte continuó desacelerándose. Los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que al cierre del primer trimestre del año el número de trabajadores en las empresas manufactureras de exportación sumó un millón 847 mil 142, cifra 7.8 por ciento superior a la reportada en el mismo periodo de 2010. A tasa anual, este indicador acumula 14 meses consecutivos en expansión, pero ha sido insuficiente para recuperar la pérdida de empleos. Entre julio de 2007 y el mismo mes de 2009 el personal ocupado en esta industria disminuyó en poco más de 330 mil. Hasta la fecha se han recuperado casi 270 mil empleos. Los cálculos del INEGI muestran que el número de obreros a marzo creció 8.9 por ciento anual, mientras que el de empleados administrativos se elevó 2.4 por ciento. Al mismo periodo, las remuneraciones reales del personal ocupado crecieron 0.2 por ciento, en términos anuales. Las cifras se desprenden del reporte mensual sobre establecimientos manufactureros con programa IMMEX. Con ese programa, las empresas que cumplen con los requisitos para aprovechar las prerrogativas que ofrece, obtienen la autorización para elaborar, transformar o reparar bienes importados temporalmente con el propósito de exportarlos posteriormente, o bien, colocarlos en el mercado nacional.