

Listo, Programa Nacional de Innovación (El Financiero 21/06/11)

Listo, Programa Nacional de Innovación (El Financiero 21/06/11) Lizbeth Pasillas Martes, 21 de junio de 2011 • Se sustentará en seis pilares y se dará a conocer en los próximos días. • Fundamentales, financiamiento, cambios legales y conocimiento. • Es necesario que el país demande más: Meney de la Peza (SE). - PREPARAN EL PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN En los próximos días el gobierno federal dará a conocer el Programa Nacional de Innovación, el cual se sustentará en seis pilares. El Comité Intersecretarial para la Innovación, creado en 2009 a la luz de las reformas a la Ley de Ciencia y Tecnología, es el organismo responsable de definir la política pública de innovación. Meney de la Peza, directora general adjunta de comercio interior y economía digital de la Secretaría de Economía, explicó en entrevista que el primero de los pilares es generar conocimiento estratégico enfocado hacia el mercado, pues si bien en México hay investigadores y científicos reconocidos, se necesita que parte de su trabajo se enfoque a resolver problemas del mercado y la sociedad, como la salud o el medio ambiente. El segundo es fortalecer la cultura de innovación en las empresas, y el tercero es trabajar en el financiamiento a la innovación, tanto para mejorar los programas públicos como las fuentes privadas de financiamiento a ese destino. En cuarto lugar se encuentra fortalecer el capital humano que favorece la innovación. "Estamos hablando de capital humano especializado en temas de ciencia y tecnología, que sepa de propiedad intelectual, de gestión de conocimiento, etcétera", indicó. El quinto es construir el marco regulatorio e institucional que favorezca a la innovación. "La reforma a la Ley de Ciencia y Tecnología fue un muy buen paso -se incorporó el tema de innovación-, pero faltan otras reformas legales y ajustes en el marco institucional para que la innovación pueda llevarse a cabo de forma más ágil", indicó. El sexto y quizá más importante, comentó, es hacer que el mercado nacional demande innovación. "La innovación se da cuando existe una demanda para ello. Como consumidores tenemos que estar más informados y demandar a las empresas soluciones más innovadoras; el gobierno como comprador debe buscar soluciones más innovadoras y en términos del mercado internacional debemos reorientar nuestras exportaciones a sectores de mayor valor agregado, buscar nuevos mercados para movernos desde la etapa de maquila a etapas de producción que impliquen más innovación y valor agregado", expresó. De acuerdo con la funcionaria, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) considera que la innovación es la creación de nuevos productos que implican nueva tecnología, pero también la adopción de nuevos procesos, servicios, modelos de organización interna que agreguen valor económico a la empresa y al mercado. "Una empresa que desarrolla un producto tradicional pero que desarrolla una nueva estrategia de mercadotecnia o modelo de distribución, está innovando", indicó, aun cuando el producto sea el mismo. Tema nuevo De acuerdo con la funcionaria, a escala internacional el tema de innovación es nuevo. Muchos países ya desarrollados están arrancando programas de innovación, aunque en el plano internacional no existen muchas mediciones al respecto. De ahí que la Secretaría de Economía, que preside el comité intersecretarial, trabaja en construir un sistema de indicadores que refleje cómo está México en materia de innovación. "La información que tenemos disponible indica que estamos por debajo de los mejores países del mundo, somos un país en vías de ser innovador, pero no se nos considera así a nivel internacional", comentó. Explicó que la OCDE ha hecho estudios que identifican que entre dos terceras y tres cuartas partes del crecimiento de los países más desarrollados del mundo se explica porque han innovado. La innovación, agregó, se lleva a cabo en las empresas, aunque participen de ella las instituciones de educación superior y el gobierno. Citó que de acuerdo con la Encuesta sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico 2008 que elaboran el INEGI y el Conacyt -único indicador sobre innovación en el país-, ese año sólo 20 por ciento de las empresas entrevistadas realizó un proyecto de innovación en los años anteriores. La cifra es baja, dijo De la Peza, pero ha mejorado respecto a la encuesta de 2006. "Como gobierno sabemos que falta trabajar en este tema y estamos desarrollando varias líneas de acción para apoyar a las empresas en esto, no sólo con recursos, sino con una cultura de innovación", finalizó.