

## Despunta mercado interno en abril (Reforma 22/06/11)

Despunta mercado interno en abril (Reforma 22/06/11) Las ventas minoristas tuvieron su mayor alza desde marzo de 2010. Foto: Archivo En su comparación mensual, el indicador subió 1.1 por ciento en el cuarto mes del año Última actualización: 10:29 hrs. Gustavo de la Rosa Ciudad de México (22 junio 2011).- En el cuarto mes del año, el mercado interno en México medido a través de las ventas al menudeo creció 4.9 por ciento en su comparación anual, lo que representa su mayor variación en los últimos 11 meses, señalan datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El avance del consumo interno contrasta con la caída de 0.1 por ciento que observaron las ventas en los comercios a detalle durante abril de 2010. La recuperación del mercado interno se confirma al realizar una comparación mensual, cifras ajustadas muestran que en abril las ventas al menudeo aumentaron 1.13 por ciento respecto al mes inmediato anterior, la cifra más alta bajo esta comparación desde febrero del año anterior cuando subieron 2.63 por ciento mensual. De esta forma se reafirma el cambio de tendencia del consumo de las familias y la recuperación del empleo, que se refleja en un mayor gasto de los hogares. Aunque en el mes de referencia los establecimientos dedicados a alimentos, bebidas y tabaco registraron una menor actividad en sus ventas, se registraron importantes avances en subsectores como artículos de papelería, para el esparcimiento, tiendas de autoservicio y departamentales; productos textiles, de la industria automotriz y sus partes y enseres domésticos, entre otros. Otro indicador que mide el ritmo del consumo interno, son los ingresos de los servicios privados no financieros, los cuales crecieron en abril 5 por ciento en su comparación anual, durante el mes de referencia. Al interior de los servicios, destacó el aumento en actividades como servicios profesionales, los de esparcimiento y culturales, de salud y asistencia social así como los de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas. El nivel de empleo empieza a mejorar y tanto en el sector servicios como en los establecimientos al por menor, la plantilla laboral tuvo una expansión de 3.1 por ciento anual en abril. En términos acumulados, durante el periodo enero&ndash;abril del año en curso, las ventas al menudeo aumentaron 2.9 por ciento y en los ingresos de los servicios privados no financieros el avance del cuatrimestre es de 2.4 por ciento.