

## Mundo Maya, oportunidad turística (El Financiero 22/06/11)

Mundo Maya, oportunidad turística (El Financiero 22/06/11)C. Alcántara / E. Ortega Miércoles, 22 de junio de 2011

- Generará una derrama económica por 270 mil mdp.
- Atraer a 52 millones de vacacionistas, el reto.
- Éxito, atado a mejor conectividad aérea.

EL PROGRAMA MAYA DEJARÍA 270 MIL MDP El gobierno federal puso en marcha el programa de promoción turística Mundo Maya, con el que buscará aprovechar la difusión mediática que se le ha dado al fin del calendario de la cultura prehispánica Maya -en diciembre de 2012-, para atraer en año y medio al país al menos 52 millones de turistas y captar 270 mil millones de pesos en divisas. Sin embargo, el sector empresarial turístico advirtió que el éxito del programa que exalta la riqueza cultural de cinco estados del sureste del país dependerá de que exista una mayor conectividad aérea interregional y nacional, y circuitos turísticos que generen la pernocta del turista. El presidente de la República Mexicana, Felipe Calderón, explicó que la estrategia turística busca impulsar al turismo cultural del sureste del país; comprende la promoción, la ampliación de la oferta cultural y la inversión en infraestructura en esa zona. En la presentación, el mandatario planteó que el Programa Mundo Maya será una pieza fundamental para que México pase de la décima a la quinta potencia turística en el ámbito mundial. La secretaria de Turismo, Gloria Guevara Manzo, explicó que en Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán se desarrollarán diversas acciones para impulsar la actividad turística del país. Detalló que el 21 de diciembre de 2012 es una fecha significativa en el calendario maya, pues ese día concluye un ciclo de un millón 877 mil días, el cual inició en el año tres mil 114 antes de Cristo. A partir de ese día inicia una nueva era. El secretario de Educación Pública, Alonso Lujambio, destacó que el programa incluye mejoras en la infraestructura de monumentos y sitios arqueológicos en la zona maya mexicana, como la restauración del exconvento de Santo Domingo de Guzmán en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; y la construcción de un Parador Turístico en la Reserva Ecológica de Calakmul, Campeche, entre otros proyectos. Asimismo, dijo que se realizarán debates académicos que promoverán las aportaciones y el legado de la cultura maya a través de cerca de 500 programas culturales en los cinco estados del país, con actividades como exposiciones y seminarios, talleres y conferencias, festivales de danza, música y teatro; además de la integración y fortalecimiento de orquestas infantiles y juveniles.

Ocupación hotelera El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), Armando de la Cruz Uribe, estimó que en una primera etapa del programa, el sector que representa podría registrar un incremento en la ocupación hotelera -inicial-, del 10 al 15 por ciento, con picos en los próximos tres solsticios del 21 de diciembre de 2011; 21 de marzo de 2012 y junio de 2012. Detalló que en una segunda etapa los gobiernos locales y federal tendrían que generar las condiciones para que los beneficios que genere el programa permeen en todo el país; indicó que será esencial crear circuitos en donde el turista visite por viaje de tres a cuatro vestigios arqueológicos de los diez que se promoverán. De generarse movimiento en todo el país, dijo que a escala nacional el incremento en el índice de ocupación hotelera podría fluctuar entre 5 y 7 por ciento. En entrevista, el empresario afirmó que el éxito del Programa Mundo Maya y las metas trazadas dependerán de que exista una mayor conectividad aérea interregional y nacional, la cual no sólo generaría una derrama económica en los cinco estados con vestigios prehispánicos mayas, sino que los beneficios permearían a todo el país. El presidente de Grupo Bojórquez, Armando Bojórquez, precisó que no existen rutas aéreas que conecten a Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, por lo que los recorridos o circuitos turísticos tendrán que ser por tierra. Recordó que Aeromar operó su ruta maya -tocando parte de estos estados-, pero dejó de funcionar. En la zona maya existe actualmente el servicio de taxi aéreo, que ofrece Maya Air, pero hasta el momento las rutas que maneja en la región son Cancún-Yucatán y Cancún-Chetumal. Asimismo, las agencias de viajes hoy trabajan en la elaboración de paquetes turísticos en la materia.