

## Industria de TI alcanzará un valor de 15 mil 700 mdd (El Financiero 24/06/11)

Industria de TI alcanzará un valor de 15 mil 700 mdd (El Financiero 24/06/11) Adrián Arias Viernes, 24 de junio de 2011 • Elecciones de 2012 podrían provocar una contracción en la industria. La industria de Tecnologías de la Información (TI) alcanzará un valor de mercado de 15 mil 700 millones de dólares en México, lo que representará un repunte de 10 por ciento con respecto al año pasado; no obstante, los periodos electorales de 2012 podrían contraer a la industria de tecnología, pues se espera que el gobierno federal cambie sus prioridades de inversión para este segmento. Alejandro Florean, director de investigación y consultoría de soluciones empresariales de IDC Latinoamérica, explicó que la industria de TI recuperó su "ritmo de crecimiento orgánico", tras superar la reciente recesión económica observada entre 2008 y 2009. Aseveró que este sector continuará con su dinamismo para alcanzar un valor de mercado de 17 mil 500 millones de dólares en 2012. No obstante, indicó que esta previsión podría ser revisada a la baja, porque el próximo año se celebrarán las elecciones presidenciales: "Viene un año electoral donde siempre hay una contracción para la industria de TI, pero la reducción no debe ser tan grande como otros años", comentó. Indicó que este impacto en el segmento de tecnología se deberá a que el gobierno podría implementar una estrategia que modificara sus prioridades de inversión en tecnología, por lo que es posible que los montos que se tenían planeados para ese segmento se destinen a otras áreas. Manifestó que este tipo de contracciones para la industria de TI también se han observado en momentos electorales de países como Perú, Argentina y Brasil; agregó que las inversiones que los gobiernos recanalizan no necesariamente se destinan a campañas o a estrategias enfocadas a la obtención de más votos, sino que generalmente se reasignan a programas de seguridad pública o atención ciudadana. Además, expuso que otro elemento que afecta a dicho sector en tiempos electorales es la "incertidumbre" que perciben las empresas, como resultado de estos procesos democráticos, pues indicó que las compañías detienen o merman momentáneamente sus inversiones a la espera de conocer el resultado de la contienda electoral. Por otro lado, Florean expuso que las redes sociales aún no tienen una adopción significativa en las empresas mexicanas, pues hasta ahora las compañías las usan para conocer las tendencias de consumo de los cibernautas, por lo que destacó que aún no se observa una interacción significativa entre la compañía y los usuarios: "Casi el 60 por ciento de las iniciativas de social media que se generan en una empresa, son promovidas por los empleados, no por las empresas", externó. Agregó que el cloud computing y la virtualización son elementos tecnológicos cuyo potencial aún no explotan totalmente las empresas mexicanas; no obstante, expuso que las tendencias de avances tecnológicos de los próximos años propiciarán que las compañías nacionales implementen nuevas soluciones basadas en estos elementos.