

Atraen Pymes asiáticas inversión (Reforma 27/06/11)

Atraen Pymes asiáticas inversión (Reforma 27/06/11) El desarrollo de las Pyme aumenta el empleo, crea valor agregado local, mejora la innovación doméstica y las capacidades empresariales. Foto: Archivo Promover el crecimiento de las Pymes domésticas representa un importante objetivo de desarrollo en muchos países Ulises Díaz Ciudad de México (27 junio 2011).- Singapur y Malasia son un ejemplo de éxito en estrategias de atracción de inversión hacia pequeñas y medianas empresas (Pymes), al crear redes de enlace con las grandes transnacionales e inversionistas y proteger a las compañías locales, dice la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés). El documento "Mejores prácticas en inversión para el desarrollo: cómo crear y beneficiarse de las relaciones IED-Pyme- lecciones desde Malasia y Singapur", emitido hoy, destaca cómo es que estos países asiáticos han logrado mejorar su clima de inversión, fortalecer su competitividad y lograr desarrollo. "Promover el crecimiento de las Pymes domésticas representa un importante objetivo de desarrollo en muchos países, por razones tanto económicas como sociopolíticas. El desarrollo de las Pymes aumenta el empleo, crea valor agregado local, mejora la innovación doméstica y las capacidades empresariales, lo cual genera crecimiento económico", dice el documento. Sin embargo, las Pymes tienen una serie de desventajas, como el acceso limitado a fondos y crédito, deficiencias en capital humano, débil infraestructura, acceso limitado a la información y altos costos de entrada, por lo que los gobiernos deben de colaborar en estas áreas para garantizar la supervivencia de esta clase de compañías. Lo que este par de países asiáticos hicieron, según el texto, fue utilizar la inversión extranjera directa (IED) como un catalizador para potenciar a sus Pymes, apoyándolas no sólo con el capital que aportan sino también para mejorar el desarrollo de sus procesos. En el caso de Malasia, según el documento, se comenzó un plan de desarrollo empresarial desde la década de los setenta para proteger a las Pymes, que es el 93 por ciento del establecimiento industrial, al mismo tiempo que se cuidó el ambiente de negocio. "Malasia ha cultivado un ambiente sumamente favorable para la atracción de IED. El país está considerado por la UNCTAD como uno de los 20 más atractivos para recibir inversión. Uno de los factores clave para esto ha sido la educación, dado que el nivel de alfabetizados es de 94 por ciento, además que el ingreso promedio al mercado laboral se da luego de 11 años de educación", enfatiza el texto. Para Singapur, la estrategia que se utilizó fue la vinculación obligatoria entre la empresa y el inversionista, para obligar que el valor agregado no sólo fuera para el capitalista sino que algo de eso permaneciera en la compañía local. "A pesar del enfoque inicial en manufactura intensiva en mano de obra, los esfuerzos de captación de Singapur se dirigieron hacia la atracción de industrias de alto valor agregado y actividades intensivas en habilidades. Las industrias seleccionadas fueron las químicas y electrónicas y últimamente se enfatiza en desarrollo de producto, investigación biomédica y cuidados de la salud", ejemplifica el reporte.