

Potencial de 90 mil mdd para las Pymes (El Financiero 29/06/11)

Potencial de 90 mil mdd para las Pymes (El Financiero 29/06/11) Ivette Saldaña Miércoles, 29 de junio de 2011 • 29 multinacionales demandan grandes cantidades de proveeduría. • Se benefician 20 mil empresas vía programa de Compras de Gobierno. • Cambios a la ley evitan corrupción y discrecionalidad. Proveedores. (Foto: Archivo) Avanzan los trabajos por lograr encadenar a las empresas mexicanas como proveedoras del gobierno, de transnacionales y de grandes firmas que operan en nuestro territorio y aunque todavía hay mucho por hacer, existe un potencial de 90 mil millones de dólares para los negocios de menor tamaño. En México hay cinco millones 144 mil unidades económicas, de las cuales 98 por ciento son micro, pequeñas y medianas (Mipymes), y sólo algunas se benefician de tales programas. Aunque ser proveedor no es fácil: en cualquier momento se puede caer en quebranto económico, por esperar hasta tres meses el pago de un servicio; se les puede regresar mercancía; terminarse un contrato y caer en frustración, afirmó el director general de 8th Walton Latinoamérica, Jorge Quiroga. Hay problemas por falta de capacitación y poca proyección financiera de los emprendedores. Sólo algunas logran tener acceso a capacitación, financiamiento de contratos, créditos para capital de trabajo, entre otros esquemas. Por ejemplo, vía el Programa de Compras de Gobierno que encabezan la secretarías de Economía (SE), de la Función Pública (SFP) y de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de enero a junio se han beneficiado 20 mil firmas y se espera rebasar las 47 mil de 2010. Otro esquema es el de la Alianza con Compañías Transnacionales (ACT) de ProMéxico, en el que participan 29 multinacionales, de las cuales Siemens evalúa a 120 posibles proveedores. Además hay diversas alianzas con el sector privado, una de ellas llamada Compras por México, en la que se capacita a empresas para que sean proveedoras de tiendas de autoservicio y departamentales. Quiroga consiguió financiamiento del gobierno, a través de la Dirección de Desarrollo Sectorial de la subsecretaría para las Pymes, a fin de financiar sólo 300 empresas en 2011, con el objetivo de que se conviertan en proveedoras de 200 tiendas minoristas como Walmart, Waldots, Comercial Mexicana, Super Compras, Grupo Abarrotero El Zorro y Super Maz, entre otras. Dijo que ya se capacitó a las primeras cien compañías, de las cuales 98 fueron seleccionadas y dos quedaron fuera. En el caso del proyecto para encontrar Pymes con capacidad de proveeduría a las cadenas de autoservicio, tiendas departamentales y especializadas, hay una selección natural porque no todas las cinco millones 144 mil unidades económicas del país pueden participar. Hay, por ejemplo, emparadoras, empresas que hacen señalización y otros rubros que no son buscados por estas grandes firmas, pero descontándolas, las restantes son susceptibles de convertirse en proveedoras, pero si no tienen capacitación "va a ser un calvario y podrían entrar en quebranto económico". Respaldo El secretario ejecutivo del Programa Compras de Gobierno, Miguel Villegas, afirmó que con este programa, con los cambios hechos a la ley y a los reglamentos se evita la corrupción y discrecionalidad, porque desde la emisión de la convocatoria, la presentación de propuestas técnicas y económicas, hasta la adjudicación, se hace electrónicamente (vía Compranet 5). Consideró que "es un mito decir que las Pymes no participan", porque 90 por ciento de los contratos son de 500 mil pesos. "México ya pinta en el concierto internacional", pues el gobierno federal hace 35 por ciento de sus compras a Pymes. Además, aseguró, si antes algunas dependencias les pagaban a las empresas a los tres meses, "hoy ya no es práctica recurrente". Por lo que hace al apoyo que se les brinda destacó que de enero a junio se canalizaron 27 mil 494 millones de pesos, a través de Nafin, para dar liquidez en beneficio de cinco mil 613 proveedores. Mientras, mediante la cadena de financiamiento al contrato (a capital de trabajo) se otorgaron cinco mil 853 millones de pesos a mil 325 Pymes. Recordó que la mayor participación de las 20 mil empresas se presenta en construcción de vías de comunicación, obras, mantenimiento de maquinaria y equipo; alimentos, materiales y suministro; productos de cuero, piel, plástico, hule; fletes y maniobras; consultorías, servicios médicos, productos químicos, etcétera. Oportunidades Ricardo de la Peña, director ejecutivo de Proyectos de Exportación de ProMéxico, explicó que identificaron 29 multinacionales -con 44 líneas de negocios- que requieren proveeduría local o que podrían atraer a sus proveedores en el extranjero para establecerse en el país, donde calculan que hay potencial de 80 manufactureras, cuyo monto de importaciones es de 90 mil millones de dólares. Una de esas firmas es Siemens, que busca proveedores y actualmente está en la fase de auditoría de 120 compañías que podrían venderle insumos. Asimismo, en abril pasado Nissan firmó un convenio con ProMéxico y están en la fase preliminar para detectar en qué áreas requieren proveeduría. De la Peña aclaró que no necesariamente se requieren este tipo de convenios para trabajar con las empresas. En 2010 se tenían 20, y actualmente son 29, y se espera incrementar el número de multinacionales que participan en esta Alianza con Compañías Transnacionales en cuatro o cinco más, ejemplificó. Se identificó un potencial de insumos a sustituir con proveeduría local por dos mil millones de dólares, aunque actualmente las expectativas de compra son de 250 millones de dólares. En ocasiones las firmas nacionales no cuentan con componentes tan sofisticados como los que requiere una multinacional, apuntó, y por ello promoverán que se invierta más en tecnología vía el Programa de Competitividad e Innovación México-Unión Europea.