

## Cuenta regresiva al Programa de Facilitación del TLCUEM (El Financiero 29/06/11)

Cuenta regresiva al Programa de Facilitación del TLCUEM (El Financiero 29/06/11) Ivette Saldaña Miércoles, 29 de junio de 2011 • Terminará en diciembre de 2011. • Procei, nuevo esquema para impulsar a Pymes. • La inseguridad no preocupa a los europeos: Coninsx. • Desaceleración de la economía Comenzó la cuenta regresiva del Programa de Facilitación del Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México (ProTLCUEM), que terminará en diciembre próximo, quedando el Programa de Competitividad e Innovación (Procei) como un nuevo proyecto que se dedicará a impulsar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que quieran exportar al viejo continente. La jefa de la Delegación de la Unión Europea en México, Marie-Anne Coninsx, y el jefe de la Unidad de Coordinación de Negociaciones Internacionales de la Secretaría de Economía (SE), Eduardo Ramos, explicaron que entre los logros del ProTLCUEM está el ayudar a que se incrementaran las exportaciones de los estados del sur-sureste del país de diversos productos, entre éstos la miel. También se beneficiaron productos del sector pesquero como camarón, sardina, callo de hacha, ostión, almeja, tilapia, entre otras especies. Además, en 2010 mediante el programa se exportaron 28 millones de dólares de carne de caballo en cortes finos a Europa, especialmente a Bélgica, Francia, Italia y Países Bajos. Las entidades más beneficiadas fueron Veracruz, Campeche, Jalisco, Guerrero, Chiapas, Puebla y Quintana Roo. En entrevista al término de la clausura del seminario "Facilitación comercial y negocios entre México y la Unión Europea", Marie-Anne Coninsx dijo que el ProTLCUEM fue para trabajar más con las instituciones, a fin de que éstas ayuden más a facilitar el comercio entre ambas partes, y el nuevo Procei con empresas de menor tamaño. Comentó que la UE es el segundo socio comercial de México, además de que las inversiones europeas en nuestro país representan 37 por ciento del total acumulado en los últimos diez años. De 1999 a 2010 la Inversión Extranjera Directa europea a México sumó 96 mil 924 millones de dólares, principalmente en proyectos de manufactura, servicios financieros, restaurantes y hoteles, en la industria automotriz y aeroespacial. Y los planes siguen creciendo. Por ejemplo está uno de Volkswagen en Guanajuato con una fábrica de motores. Dijo que la inseguridad no le preocupa a los europeos, porque México ofrece otras ventajas como calidad en la mano de obra y la cercanía con Estados Unidos. En 2010 México exportó a la UE bienes por 17 mil 383 millones de dólares, e importó 32 mil 623 millones. Los principales productos mexicanos enviados al bloque fueron automóviles, celulares, instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, computadoras y otros, y les compramos medicamentos, carros y aparatos para fabricación de circuitos eléctricos.