

Propiedad intelectual, clave para detonar el crecimiento (El Financiero 30/06/11)

Propiedad intelectual, clave para detonar el crecimiento (El Financiero 30/06/11) Ivette Saldaña Jueves, 30 de junio de 2011 • Aumento en registros subiría la recaudación fiscal en 783 mdd. • México, entre los países con la menor inversión en innovación. • Necesario, incentivar la protección de los derechos: Ernesto Piedras. Con tan sólo un aumento de 10 puntos porcentuales de los registros de propiedad industrial, el Producto Interno Bruto (PIB) se incrementaría en casi 0.47 por ciento, la recaudación fiscal subiría en 783 millones de dólares, nuestro comercio exterior se elevaría en 28 mil 436 millones de dólares anuales, y al país llegarían al menos tres mil 380 millones más de inversiones extranjeras. El crecimiento de las patentes estaría ligado a un alza del gasto en investigación per cápita de 13.4 por ciento, equivalente a 551 millones de dólares, explicó Ernesto Piedras, director general de The Competitive Intelligence Unit y coordinador del estudio "Propiedad intelectual, motor de crecimiento y desarrollo: Un dimensionamiento de sus impactos económicos y sociales". La situación actual revela bajas inversiones en investigación, ciencia y desarrollo, y aunque México ya logró trascender de la etapa de proveedor de materias primas a exportador de manufacturas, no tenemos "garantizado" el mantenernos como potencia exportadora, ni polo de inversión, afirmó en el análisis, auspiciado por Microsoft y la International Chamber of Commerce México (ICC México). Antonio Camacho, director de Promoción y Servicios de Información Tecnológica del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, dijo que del total mundial de las inversiones en innovación, ciencia y tecnología, los países de Latinoamérica y África sólo aportan 2 por ciento; los asiáticos, 28; Estados Unidos, 30, e igual porcentaje la Unión Europea. En la presentación del documento agregó que el tema de la propiedad industrial juega un papel fundamental en los procesos de innovación y de impulso a la economía del país. Y aunque se invierta en innovar y desarrollar nuevos sistemas y productos es necesario que los gobiernos incentiven la protección de los derechos de propiedad intelectual, sobre los que se requieren reglas claras para que las empresas se mantengan competitivas y se evite la piratería, falsificación y plagio de ideas, planteó el presidente de la ICC México, Pierre Froidevaux Chavan. Estancamiento En el texto se explicó que "México padece un relativo estancamiento que revela su necesidad de aumentar sus niveles de competitividad, y así generar e incentivar el crecimiento económico necesario para elevar el nivel de vida de la población". Por ejemplo, en otros países se ha visto cómo las empresas migran, y en lugar de ser manufactureras se convierten en proveedoras de servicios, como la firma china TA Group, que dejó de fabricar prendas de vestir y ahora ofrece servicios electrónicos para el manejo de inventarios de la cadena estadounidense JCPenney. Además hace falta que las empresas inviertan en innovación, desarrollo de patentes, diseños industriales y franquicias, entre otras áreas. Mientras en Estados Unidos el diseño industrial genera mil 541 millones de dólares, en México sólo son 53 millones. En tanto, los servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias en el vecino del norte significan 32 mil 936 millones de dólares, y en nuestro país sólo 187 millones. Lo anterior implica que el peso que tienen esas ramas económicas como porcentaje del PIB, en EU es de 0.245 por ciento, y en México de sólo 0.030 por ciento. Según The Competitive Intelligence Unit, México ocupó el lugar 42 en el Índice Internacional de los Derechos de Propiedad en 2007, sitio del que ha caído hasta llegar al 72 en 2010, pasando por el 49 en 2008 y el 62 en 2009, al compararse con 125 países. Además, México se encuentra en el sitio 11 si sólo se compara con países latinoamericanos, por debajo de Chile, Puerto Rico, Costa Rica, Uruguay, Colombia y Jamaica, entre otros.