

Describen a mexicanos clasemedieros (Reforma 26/07/11)

Describen a mexicanos clasemedieros (Reforma 26/07/11) Según el estudio de cada 10 horas que ven televisión 6.48 horas se trata de TV de paga Karla Rodríguez Ciudad de México (26 julio 2011).- A pesar de que en México sólo 32 por ciento de los hogares pertenecen a la clase media, acorde a la segmentación estandarizada de Niveles Socio Económicos que rige los estudios adaptados al País, una encuesta de la consultora De la Riva Group reveló que equivocadamente 81 por ciento de los entrevistados piensan que son clasemedieros. "Aunque técnicamente no son clase media muchos se sienten cómodos y más prósperos en esa situación, pese a que no sean clase media, por nivel de ingresos", explicó en conferencia de prensa, Carmen Pérez Camacho, gerente de Análisis y Prospectiva de All About en De la Riva Goup. Técnicamente, explicó, un hogar clase media C es aquel que tiene ingresos familiares de entre 13 mil 500 y 49 mil 599 pesos mensuales y un hogar clase media C+ es el que tiene ingresos familiares mínimos de 40 mil 600 y hasta 98 mil 499 pesos mensuales. En términos de consumo la agencia de investigación de mercado encontró que tres de cada 10 pertenecen a algún club de precio, de ellos ocho de cada 10 tienen tarjeta de Sam's Club. En tanto que Costco tiene una amplia presencia en Hermosillo y Mérida, donde se encontró que en promedio casi seis de cada 10 personas cuentan con esta membresía. Además, en cuanto a los gastos de la clase media, De la Riva Group encontró que el 94 por ciento de este segmento cuenta con teléfono celular y siete de cada 10 personas cuentan con un plan de telefonía celular. Adicionalmente la consultora De la Riva Group reveló que en materia de televisión restringida, siete de cada 10 tiene televisión con contrato de TV de paga. Y según el estudio de cada 10 horas que ven televisión 6.48 horas se trata de TV de paga. Además seis de cada 10 tienen cuenta en Facebook y dos de cada 10 tiene cuenta en twitter. En viajes, la agencia de investigación determinó que cuatro de cada 10 encuestados hicieron un viaje el año pasado y de cada 10 viajes realizados solo 1.2 fueron viajes al extranjero. "Cuando les preguntamos qué tanto compran a meses sin intereses vimos que no hay mucha diferencia con las clases altas, ósea no suelen endeudarse más de lo que se endeudaría otra persona, lo que rompe el mito de la clase media se gasta más de lo que tiene", dijo Carmen Pérez Camacho. La gerente de Análisis y Prospectiva de All About en De la Riva Goup explicó que el mayor temor de la clase media es que viven entre el miedo de bajar a la clase mas vulnerable y su ambición de subir de estrato económico. "Sienten que no pueden contrastar con los hábitos de la clase alta ni de la baja. Se asumen como quienes tienen que cumplir la norma, para ello tienen que aplicar mayor rigor en todas sus acciones", dijo Pérez Camacho. En términos económicos, la firma reveló que el 35 por ciento de los encuestados declaró contar con tarjeta de crédito, además cuando se enfrentan a una emergencia financiera el 35 por ciento pide prestado a sus redes familiares y el 14 por ciento empeña prendas. El estudio consistió en cuestionarios cara a cara a 715 casos de hombres y mujeres 19 a 50 años con ingresos familiares de 13 mil 500 a 40 mil 599 pesos, en plazas de Valle de Mexico, Guadalajara, Monterrey, Mérida, Hermosillo y Puebla.