

Falta de cultura financiera en Mipymes (El Financiero 27/07/11)

Falta de cultura financiera en Mipymes (El Financiero 27/07/11) Jeanette Leyva Reus Miércoles, 27 de julio de 2011

• Domina el uso de efectivo en sus negocios: Visa. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) latinoamericanas tienen una visión optimista del futuro, pero el uso de efectivo y cheques afecta su productividad, y el bajo nivel de acceso al crédito de cualquier tipo repercute en su crecimiento. En México sólo 17 por ciento acepta en sus negocios el pago con tarjetas, ya que 88 por ciento sólo recibe efectivo y un reducido 6 por ciento cheques o cupones como forma de pago. Eduardo Viniegra, gerente de productos comerciales de Visa para México, detalló que pese a que 67 por ciento de las Mipymes mexicanas tiene acceso a bancos y que 66 por ciento tiene cuentas personales, sólo 21 por ciento maneja una cuenta empresarial y únicamente 3 por ciento trabaja con tarjeta de crédito empresarial. Mientras que en la región 63 por ciento de estas pequeñas empresas acepta sólo pago en efectivo, en nuestro país es 88 por ciento, lo que refleja la falta de cultura financiera y el desconocimiento de los medios electrónicos como forma de pago. Un aumento de 10 por ciento en el consumo con tarjeta podría añadir 2.1 mil millones de dólares al PIB, alrededor de 0.16 por ciento, y consumo privado de 0.23 por ciento; esto, pese a que a diferencia de las Mipymes de otras regiones, las mexicanas registran un promedio de ventas más bajo que el promedio regional. Sin embargo, reconoció que en los últimos años el uso de medios de pago por parte de estas empresas ha ido en aumento, pues se incrementó el uso de transferencias y de tarjetas bancarias en 13 y 15 por ciento, respectivamente, aunque sigue dominando el uso de efectivo para hacer pagos.

Sequía de crédito De acuerdo con el informe Perspectivas de las Mipymes en América Latina, realizado por Visa y presentado en conferencia de prensa, las Mipymes de la región encuestadas gastan en promedio un día a la semana organizando, procesando y pagando sus gastos mensuales. La crisis también mostró que el porcentaje de Mipymes con acceso al crédito de cualquier tipo disminuyó de 21 por ciento en 2008 a 14 por ciento en 2010. "La sequía de crédito es una barrera material al crecimiento económico y el mejoramiento de la productividad de las Mipymes de la región", reconoce Visa. Para llenar este vacío, 78 por ciento de los proveedores en la región otorga crédito informal a las Mipymes, dejando un espacio promedio de 31 días entre la fecha de compra y la de pago. Aunque la tarjeta de crédito podría ser una solución, una gran desventaja es que sólo 5 por ciento de los proveedores acepta pagos con tarjeta, porque se quejan de las comisiones de los bancos. Otro dato revelado en la encuesta es que pagar las cuentas absorbe recursos valiosos del negocio principal de las Mipymes en la región, viéndose reflejado en menos tiempo para ejecutar, crecer e innovar. El estudio fue realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú, y cubrió tres tamaños específicos de empresas: micro, pequeñas y medianas en las industrias de los sectores minorista, servicios y manufactura. El enfoque principal estuvo en las prácticas y actitudes financieras, operativas y de pagos, descubriendo los retos que enfrentan las Mipymes en la región e identificando oportunidades para que los bancos y proveedores de servicios de pago desarrollen este motor vital de la economía con medios de pago y herramientas financieras más eficientes.