

Desaprovechado, el TLC México-Chile (El Financiero 26/02/08)

Desaprovechado, el TLC México-Chile (El Financiero 26/02/08) Isabel Becerril Martes, 26 de febrero de 2008 Aún no da los frutos esperados: Alessandri Cohn. Déficit comercial para nuestro país. Diversificar mercados, el principal desafío. Arturo Alessandri. (Foto: A. Monroy) El Tratado de Libre Comercio México-Chile es calificado por el país suramericano como el mejor, aunque todavía no da todos los frutos esperados, debido al desconocimiento sobre las costumbres entre ambas naciones, y en nuestro caso particular, a que el mercado primordial es Estados Unidos. Además, advierte Arturo Alessandri Cohn, presidente de la Cámara de Integración Chileno Mexicana (Cicmex), la balanza comercial se ha inclinado a favor de su país, porque los mexicanos exportan el equivalente a la mitad del total de las mercancías chilenas que importan. En entrevista con EL FINANCIERO, dice que a pesar de ese tratado, China se ha erigido como el primer socio comercial de Chile, en segundo lugar Estados Unidos y México ocupa el noveno sitio. Por su parte, Chile aparece en el sitio 15 en la lista de principales socios de México. Alessandri Cohn trae un objetivo claro en su visita a nuestro país: "Convencer a los mexicanos de que miren al sur, que es un mercado importante para México, porque del sur de este país hasta tierra del fuego se habla de cerca de 370 millones de personas." Justifica un poco el hecho de que México concentre sus exportaciones en el mercado estadounidense debido a su cercanía geográfica. Igualmente, apunta, México ha signado muchos tratados, y "se le está complicando manejar esa cantidad enorme de acuerdos comerciales". Otro de sus objetivos es entrar en contacto con los miembros del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), para empezar a coordinar la visita que realizará en mayo el presidente Felipe Calderón a Chile. Arturo Alessandri acusa que el comercio exterior de México sigue enfocado en más de 85 por ciento sólo a la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y con 82.9 por ciento a Estados Unidos. Retos Existe una serie de desafíos en la relación de México con todos los mercados que ha conquistado a través de los pactos mercantiles que tiene, y que no ha sabido aprovechar. Desde la perspectiva del presidente de Cicmex, América Latina es un mercado importante, que si es aprovechado por México ante la inminente recesión de EU, la disminución de sus exportaciones sería menos grave. El país suramericano ha firmado aproximadamente 30 tratados de libre comercio, por ejemplo con China, Japón, Corea, Canadá, Estados Unidos, México, Argentina, Perú y Colombia, y negocia uno más con la India. China es el primer destino de las exportaciones chilenas, con 15 por ciento, seguido de Estados Unidos, con 13 por ciento, y Japón, con 11. En tanto, México aparece en el segundo lugar de la región latinoamericana, después de Brasil.