

Tianguis Turístico para Jalisco y Nayarit (Reforma 29/07/11)

Tianguis Turístico para Jalisco y Nayarit (Reforma 29/07/11) Claudia Alcántara Viernes, 29 de julio de 2011 • Puerto Vallarta y Riviera Nayarit obtuvieron la sede de 2012. • Puebla gana para 2013 y Quintana Roo 2014. • Absorberán más costos las entidades ganadoras. - TIANGUIS PARA RIVIERA NAYARIT-VALLARTA Tras nueve días de presentaciones y deliberaciones, el comité revisor eligió la dupla Puerto Vallarta-Riviera Nayarit como la sede del Tianguis Turístico de México para 2012; y anticipó las sedes para 2013 y 2014: Puebla y Quintana Roo, respectivamente. Para participantes de la industria turística, la decisión "salomónica" del comité -en el caso de la sede para 2012- tendrá que consolidarse con una verdadera unión entre los dos gobiernos de los estados ganadores: Jalisco, de fracción panista, y Nayarit priista. El subsecretario de Operación Turística de la Secretaría de Turismo (Sectur), Fernando Olivera, indicó que para la decisión se consideraron aspectos diferentes: capacidad instalada, conectividad, oferta de servicios turísticos, y compromisos económicos, tecnológicos y recursos de los gobiernos estatales. Independientemente de las bases de la convocatoria, dijo, la propuesta de Puerto Vallarta-Riviera Nayarit incluía elementos "sin costo" para el organizador -en este caso la Sectur y el Consejo de Promoción Turística de México-, y a cargo de los gobiernos de Jalisco y Nayarit, además de la iniciativa privada local. No se precisó el costo total del acto. Explicó que el paquete ganador para 2012 consta de un recinto de 15 mil metros cuadrados para áreas de exposición, una campaña de promoción y publicidad nacional e internacional; 50 por ciento de descuento en los hoteles desde cinco días antes del tianguis y hasta cinco días después, así como viajes de familiarización para compradores y prensa. En conferencia de prensa, Olivera agregó que también incluye la transportación de los asistentes aeropuerto-hotel-centro de convenciones en Nayarit y Jalisco, 140 boletos para medios nacionales y 60 para internacionales, así como el hospedaje de hoteles gran turismo. Se incluye también la realización de eventos adicionales como el torneo de golf Tianguis Turístico México; regata de exhibición; coctel y concierto inaugural, así como un evento especial de clausura. De acuerdo con el proyecto ejecutivo de Puerto Vallarta-Riviera Nayarit, el área de exposición se dividirá en cinco pabellones: destinos nacionales por zonas geográficas y con base en las Rutas de México; Pueblos Mágicos; Medios de Comunicación; conferencias y centro de negocios; y Proveedores y Servicios complementarios a la industria turística como hoteles y touroperadoras. Se incluyó también una propuesta en materia de seguridad, lo que la diferenció de otros oferentes. Dio fe de la votación el notario público número 97 del Distrito Federal, Marco Antonio Espinoza. Piden turismo sin política Sin dar detalle de su decisión personal como miembros del comité, Armando de la Cruz Uribe, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM) y Jorge Hernández, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), comentaron que "ganó la sede con mayor número de votos". Aclararon que una vez finalizada la elección de la sede 2012, la iniciativa privada del comité revisor pidió votar las de 2013 y 2014. Ricardo Anaya, subsecretario de Planeación Turística de la Sectur, afirmó que aunque la convocatoria no contemplaba la elección de los dos próximos destinos sede, la dependencia dio luz verde respaldada por la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y la Ley de Turismo. El presidente de la Asociación Nacional de Oficinas de Convenciones y Organismos Similares (Andoc) resaltó que siempre habrá inconformes con las decisiones tomadas, pero que corresponde apoyar a los ganadores para que el acto sea exitoso. Resaltó que ahora el reto será transformar la forma y el fondo del Tianguis Turístico, que se había convertido en un evento "editorial y de política", en el cual ya no había negocio. El también presidente de la Asociación de Hoteles de Coahuila añadió que será fundamental que la "política se aleje del turismo". Sugirió a los dos gobernadores de diferentes fracciones olvidarse de los partidos políticos y crear un comité organizador del tianguis con personalidades del sector. Expresó que en el turismo se deben tomar decisiones con base en economías de mercado, y si los gobernadores "no lo entienden, deben dejarnos trabajar a los profesionales del turismo".