Mipymes: ¿preparadas para innovar? (El Financiero 01/08/11)

Mipymes: ¿preparadas para innovar? (El Financiero 01/08/11)Del IMEF para EL FINANCIERO / Patricia Luna Arredondo Lunes, 1 de agosto de 2011 Si usted analiza los principales o centrales procesos de negocio de una empresa y los coloca sobre un mapa de procesos, entenderá su función principal y se dará cuenta con claridad cuáles grupos de procesos son los enfocados a la innovación o a la administración de relaciones con clientes, o bien a la administración de infraestructura o de servicios. También podrá profundizar en el análisis para identificar dentro de la cadena de valor las características de su oferta de productos y/o servicios identificando cuáles de ellos son los que aportan más, es decir, cuáles son los productos con la mayor cantidad de ventas que proporcionan la mayor rentabilidad. Lo anterior pocas veces se hace en las Mipymes; por consiguiente, es poco probable encontrar alguna empresa que de manera sistemática analice e identifique si sus productos o servicios que oferta pueden tener múltiples aplicaciones, es decir, que tengan más de un mercado meta. Cualquier empresa, si identifica lo anterior, puede desarrollar el producto o servicio correcto y elaborar una estrategia de enfoque a diferentes segmentos de clientes o mercados, tomando en cuenta las cuestiones medioambientales como las tendencias clave, las fuerzas macroeconómicas, las fuerzas del mercado y de la industria en donde compite, además de manejar múltiples modelos de negocio. Análisis como éstos impulsan la innovación. Resulta preocupante saber, a través de un estudio del INEGI del año pasado, que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) representan el 99.7 por ciento de las 5.14 millones de unidades económicas del país y juegan un factor importante en el PIB y en la generación de empleos en el ámbito nacional, lo cual nos permite concluir que al no realizar este tipo de análisis se limitan el desarrollo, la innovación y la competitividad en todo el país. Una de las razones principales es que los dueños de la mayoría de estas empresas, sobre todo de las más pequeñas, desempeñan al mismo tiempo varios roles tanto de dirección como de operación, en virtud de que deben asegurar la existencia de la empresa y hacer frente a los compromisos contraídos en el corto plazo. Su visión y dirección no van más allá de un horizonte de tiempo de meses o de un año; por consiguiente, no tienen la prioridad de asignar recursos para analizar lo que pueden hacer con su negocio en términos del mediano y largo plazo, mucho menos respecto a la innovación, para desarrollarla e incluso abrirse rápidamente camino y reconocimiento como innovadores en el mercado tan competitivo. Cabe mencionar que México ha tenido importantes avances en educación, salud, fuerza de trabajo técnicamente especializada con alianzas entre gobierno, universidades y empresas, y facilita e incentiva la entrada de capital extranjero, a pesar de que el país transita sobre problemas de inseguridad, desempleo y corrupción. Al respecto, y en relación con las tecnologías de información, México es un país cuyo marco legal facilita y promueve los servicios que permitan soportar y desarrollar diversas tecnologías emergentes. Ha desarrollado exitosamente los parques tecnológicos y las aceleradoras de empresas; esto, principalmente para que las empresas no nazcan y mueran al poco tiempo, sino que se desarrollen, maduren y se consoliden. Sin embargo, es importante apoyar a las Mipymes a que adopten metodologías formales para analizar sus procesos de negocio y poder establecer ágiles mecanismos de innovación para sus productos, servicios y mercados. Si la empresa quiere distinguirse por ser innovadora, debe adquirir prácticas que permitan desarrollar la capacidad de creatividad en sus colaboradores, así como motivar a que sus líderes permitan e impulsen la innovación, ya que por lo general esto se pierde de vista al considerarse que hay un mejor uso del tiempo y de los recursos necesarios para la creatividad e innovación. Por lo anterior, no es posible afirmar que las Mipymes están preparadas para la innovación. Presidenta del Comité Técnico Nacional de Competitividad del IMEF patricia@calimeria.com