

Mejora confianza pese a incertidumbre (Reforma 04/08/11)

Mejora confianza pese a incertidumbre (Reforma 04/08/11) En su comparación anual, el índice mostró un avance de 9.3 por ciento en julio, superior al alza de igual mes de 2010. Foto: Archivo El indicador también marcó su mejor nivel desde mayo de 2008 Última actualización: 10:29 hrs. Gustavo de la Rosa Ciudad de México (4 agosto 2011).- En julio, el índice de confianza del consumidor en México aumentó 1.93 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas, su mayor incremento del año, pese la incertidumbre internacional y la desaceleración en Estados Unidos, señalan cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El resultado se explica por el aumento en los componentes de las expectativas futuras y presentes de los consumidores sobre la economía del País y de los hogares, así como una mejoría en el panorama para la adquisición de bienes de consumo duradero. Las cifras desestacionalizadas señalan que el índice se ubicó en 94.17 puntos en el mes de referencia, su mayor nivel desde mayo de 2008 cuando registró 94.28 unidades. Al realizar una comparación en cifras originales se confirma la tendencia ascendente del indicador, pues en el séptimo mes del año la confianza del consumidor subió 9.3 por ciento en su comparación anual, cifra superior al 2.3 por ciento observado en el mismo mes de 2010. A pesar de los signos de una disminución en el ritmo de la economía de EU y de la incertidumbre internacional por la situación de deuda en países desarrollados, los consumidores perciben un mejor panorama económico tanto para las empresas como para los hogares. En cifras ajustadas, el componente que mide la situación presente de los hogares tuvo un avance de 2.08 por ciento mensual, mientras que en condición económica futura en las familias sí se percibe un menor ritmo al subir 0.72 por ciento, frente al 1.62 por ciento del mes pasado. Bajo la misma comparación, la perspectiva de los consumidores sobre la situación económica actual del País se elevó 1.58 por ciento, mientras que la perspectiva para los próximos 12 meses aumentó 1.38 por ciento comparado con junio. Durante julio, el componente que mide la posibilidad de los hogares en la compra de bienes de consumo duradero como televisores, refrigeradores, lavadores y otros electrodomésticos, se incrementó en 6.82 por ciento mensual, su mayor avance en los últimos seis meses.