

Turismo, posible industria anticrisis (El Financiero 10/08/11)

Turismo, posible industria anticrisis (El Financiero 10/08/11) Claudia Alcántara Miércoles, 10 de agosto de 2011

- Desaceleración de EU doblará a manufactura y construcción: analistas.
- Divergencias respecto a los resultados 2011.
- Dólar barato podría beneficiar a visitantes.

- Potencial turístico para frenar los efectos de la crisis global El turismo podría convertirse en una industria defensiva para México ante el oscuro entorno que provocará la desaceleración económica de Estados Unidos, que en primera instancia, doblará a sectores nacionales como el manufacturero y de la construcción. Sin embargo, los beneficios podrían focalizarse en destinos turísticos que no han sido afectados por la percepción de inseguridad, lo que dependerá de que el país aproveche los nichos de oportunidad que abriría la depreciación del peso frente al dólar. La directora de análisis económico financiero de Base Casa de Bolsa, Gabriela Siller, indicó que dada la correlación que existe entre México y Estados Unidos, la recesión económica generará un impacto negativo en la industria maquiladora y de la construcción de nuestro país. Por el contrario, aseguró, no se vislumbra que la rebaja en la calificación del crédito soberano de Estados Unidos de AAA a AA+ de S&P, genere un impacto directo "significativo" sobre la actividad turística en México. En entrevista, la analista indicó que se prevé que los flujos turísticos procedentes de Estados Unidos a nuestro país permanezcan estables, a los niveles de hoy, ya que las condiciones de la actual crisis no son las mismas que en la observada entre 2008 y 2009. Resaltó que a diferencia de la crisis que sufrió Estados Unidos en 2008, el sector bancario de ese país no está "emprobleado", y que los ciudadanos estadounidenses tienen mayor disponibilidad de créditos. Eso sí, la gente tiene ahora "más miedo", porque no acababa de salir de la anterior crisis, lo cual provocará una reducción en el gasto que hacía en mercancías, pero también buscarán obtener más por su dinero. Mencionó que los estadounidenses que pensaban viajar a Europa podrían elegir a México como una segunda opción, dado que la recuperación del dólar frente al peso, nos hace "más baratos". Siller pronosticó que en lo que resta del año, habrá una gran volatilidad en el tipo de cambio, por los déficits fiscales en Europa. Asimismo, consideró que la caída del turismo en nuestro país en 2009, por la crisis económica mundial, no fue un evento aislado, por el contrario, en un 95 por ciento se debió a la alerta sanitaria. Por ello, repitió, las condiciones no serán las mismas. Inseguridad, lastre A pesar de que las condiciones del turismo siguen siendo favorables, los beneficios no serán generalizados, sino polarizados por la inseguridad; los centros turísticos que ya ven un crecimiento favorable, como Los Cabos, Cancún y Riviera Maya, por ejemplo, serán los beneficiados. En contraste, Mazatlán y Puerto Vallarta, así como ciudades fronterizas que han sufrido directa o indirectamente por la violencia, no tendrán un panorama fácil. Miguel Torruco Marqués, presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), indicó que además de las caídas de las bolsas mundiales y la desaceleración de la economía estadounidense, es preocupante el avance del deterioro del tejido social en el país. Dijo que el estallido de un artefacto casero en el TEC de Monterrey, Estado de México, es un ingrediente que complica la situación de México y muestra que los aspectos de inseguridad que han "golpeado" a la franja norte, han comenzado a migrar al centro del país. Consideró que lo más razonable será enfocar las estrategias a fortalecer el turismo nacional, mientras se "limpia la casa" y se recuperan los mercados internacionales, dado que el turismo procedente de Estados Unidos ha disminuido en los últimos siete meses. Ajuste de metas El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Pablo Azcárraga, manifestó que la desaceleración de la economía de Estados Unidos tiene un impacto directo en los planes de sus ciudadanos de viajar fuera de su país y de venir a México. "Ojalá la medida sea temporal y ocasionada por el miedo", indicó, aunque señaló también que la Secretaría de Turismo (Sectur) tendrá que ajustar las metas iniciales en llegada de turistas internacionales y divisas que se esperaban para este año. Azcárraga opinó que aún es temprano para realizar estimaciones, y que habría que analizar cómo se traduce el interés de los viajeros en visitar destinos nacionales, y la conectividad aérea.