

Elevada mortandad de Mipymes

Elevada mortandad de Mipymes Juan Antonio Lara / Finsat Miércoles, 10 de agosto de 2011 • Falta de financiamiento inhibe su desarrollo. MONTERREY, NL, 9 de agosto.- Pese a los diversos fondos que se han establecido tanto a nivel federal como estatal, la falta de financiamiento es uno de los factores que inhiben el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). En Nuevo León, cada mes nacen 64 Mipymes, 384 en el primer semestre de 2011, de las cuales sólo 20 por ciento permanecen o sobreviven más allá de los dos años de su conformación. Ante esta realidad, la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), con el apoyo de las secretarías de Economía (SE) y de Desarrollo Económico del estado, ofrecerá opciones durante la Octava Semana Regional Pyme, del 22 al 26 de agosto próximo en esta ciudad. Eduardo Coronado Quintanilla, presidente de la Comisión de la Pequeña y Mediana Empresa de la Caintra, señaló que el financiamiento sigue siendo complicado para este segmento de la industria. A su vez, Dalia Catalina Pérez Bulnes, encargada del despacho de la Delegación Federal de la SE en Nuevo León, comentó que esta dependencia ofrece 11 diferentes opciones de financiamiento para quienes quieran arrancar una empresa. De acuerdo con la última encuesta sobre financiamiento del Banco de México, el 78.9 por ciento de las empresas de hasta cien empleados se financian de proveedores. La falta de acceso al crédito bancario y el desconocimiento de la oferta bancaria provoca que las Pymes tengan riesgo de afrontar problemas de liquidez que terminan por acabar con su operación. Y de aquellas que sí logran obtener un crédito bancario, sólo el 9.9 por ciento lo dedican a inversiones productivas. Dificultades Coronado señaló que las Mipymes también enfrentan problemas porque tienen muy poca participación en el comercio exterior. Según ProMéxico, sólo 30 por ciento del valor de las exportaciones corresponde a las Mipymes, a lo que se suma que el número de empresas que venden al extranjero no ha crecido y la participación en el comercio exterior ha disminuido. Señaló que el desconocimiento del proceso de exportación, una extensa tramitología y la falta de asesoría básica dejan fuera de la jugada a estas empresas. Otro de los factores que inhiben el desarrollo de estas empresas es la falta de herramientas tecnológicas adecuadas que les permitan hacer más eficientes sus procesos productivos. Además, el proceso de innovación está prácticamente fuera de su alcance.