Trabajo no remunerado en hogares equivale a 2.67 bdp (El Financiero 11/08/11)

Trabajo no remunerado en hogares equivale a 2.67 bdp (El Financiero 11/08/11)Eduardo Jardón Jueves, 11 de agosto de 2011 •Representa 22.6% del PIB. Las actividades domésticas realizadas por miembros del hogar sin obtener un pago tienen un valor equivalente a 2.67 billones de pesos, que equivalen a 22.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). Así lo estimó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), y cálculo que 77.3 por ciento del valor económico de este trabajo es efectuado por las mujeres. Tal monto representa el costo de la mano de obra que el mercado tendría que erogar para producir los bienes y servicios en los hogares. Su valor es mayor al que generan algunas actividades económicas, como la industria manufacturera, que participa con 17.6 por ciento del PIB, y supera considerablemente a la actividad agropecuaria, que aporta 6.9 por ciento a la producción nacional. El organismo estimó que por las actividades realizadas en los hogares, en 2009 cada persona generó el equivalente a 25 mil 400 pesos. Sueldo neto Por sexo, las mujeres generaron un trabajo no remunerado igual a 37 mil 300 pesos, y los hombres a 11 mil 800 pesos. La cifra representa el sueldo neto que podrían percibir los miembros del hogar por realizar las actividades domésticas. Según el reporte del INEGI, en los últimos años las mujeres se han integrado en mayor medida al mercado laboral, a costa de una ligera disminución en el trabajo fuera de dicho mercado. En 2003, por cada cien hombres que trabajaban había 53 mujeres ocupadas, y esta cifra se elevó a 60 para 2009. Por tipo de actividad realizada resulta que los cuidados y apoyo a los integrantes del hogar es el de mayor peso, ya que participan con 28 por ciento del valor total del trabajo no remunerado. La actividad de proporcionar alimentación participa con 23.7 por ciento del valor económico, y limpieza y mantenimiento de la vivienda con 17.8. Por su parte, la limpieza y cuidado de la ropa y calzado representa 10.4 por ciento, y las compras y administración del hogar participan con 14.4. La actividad en que las mujeres tienen una mayor aportación es en la de proporcionar alimentación, ya que generan 87.7 por ciento del trabajo no remunerado. A continuación están las actividades de limpieza y cuidado de la ropa y calzado, donde su contribución representa 87 por ciento del total. En el caso de los hombres, su mayor contribución es en el servicio de compras y administración del hogar, con 41 por ciento.