

## La industria hotelera después de la crisis (El Financiero 12/08/11)

La industria hotelera después de la crisis (El Financiero 12/08/11) Zona KPMG / Alejandro Lozano Viernes, 12 de agosto de 2011 Después de la crisis económica internacional de 2008 y de la influenza causada por el virus A/H1N1 de mediados de 2009, la industria hotelera se encuentra en recuperación. El gremio hotelero lo ve con agrado, ya que el turismo representa una de las principales actividades económicas en México, en términos de llegadas de visitantes internacionales. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el país se encuentra en el décimo lugar internacional. Al cierre de 2008, la industria hotelera registró un decremento en los ingresos, así como en la ocupación en los principales destinos en México (playa y ciudad). Posteriormente, entre abril y mayo de 2009, vino la crisis del virus de la influenza, lo que acabó de afectar totalmente a la industria del turismo (hoteles, restaurantes y aerolíneas, principalmente). El sector turístico representa 9 por ciento del PIB en México y es la tercera fuente de divisas para el país, por lo que existió la necesidad urgente de crear un plan por parte del gobierno federal, para contrarrestar entre 15 y 20 por ciento la disminución en ingresos y en ocupación en 2010 respecto a 2008. El gremio hotelero y el gobierno federal se esforzaron por la promoción del turismo con campañas como "Vive México", la cual incluye como principales apoyos: - Desregularizar trámites que incentiven la creación de negocios con inversión tanto nacional como extranjera. - Incrementar el número de créditos al sector. - Facilitar los trámites para la llegada de turistas internacionales. - Eliminar la normatividad ociosa para que los empresarios del ramo sólo cumplan con los requisitos importantes. Con esta campaña y otras, como "Las Diez Rutas de México", se quiere posicionar al país como uno de los mejores destinos del mundo, con rutas turísticas con diversidad cultural y natural. El sector tuvo un repunte a inicios de 2011, de tal forma que en 2010 el porcentaje de cuartos ocupados creció alrededor de 10 por ciento respecto a 2009, según la Secretaría de Turismo, al igual que los ingresos provenientes de turistas extranjeros, los cuales incrementaron en casi 5 por ciento. Esto evidencia los resultados del esfuerzo realizado, pero no se prevé llegar a números como los observados en 2008. Sin embargo, durante 2011 el turismo se ha visto igualmente afectado, derivado principalmente de campañas de prevención de gobiernos extranjeros hacia ciertos destinos en México (Nuevo León, Acapulco, Baja California, Sinaloa, etcétera), debido a la inseguridad que priva en el país y a la situación económica y de desempleo que aún se vive en Estados Unidos, que son los principales turistas de origen extranjero. Dado el nivel de captación de divisas que genera el turismo, ésta es una actividad estratégica para el país. Hemos visto esfuerzos que han traído ciertas mejoras al sector, pero definitivamente se deben seguir aplicando medidas y planes para atraer más al turismo extranjero y nacional. Director de auditoría, especialista en la industria hotelera de KPMG en México lozano.alejandro@kpmg.com.mx