

Nacen ahora más de los que migran (Reforma 15/08/11)

Nacen ahora más de los que migran (Reforma 15/08/11) La última década es la primera en la historia en la que el número de personas de origen mexicano crece más por nacimientos en EU José Manuel López Ciudad de México (15 agosto 2011).- La población de origen mexicano en Estados Unidos superó en el último año 10.3 por ciento de la total en Estados Unidos, principalmente gracias a un 'boom' en nacimientos que han creado una de las economías étnicas más grandes en el mundo. Jesús Cervantes González, coordinador de estudios sobre remesas del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla) destaca como los censos oficiales con cifras a 2010 dan cuenta de que 31.8 millones son mexicanos en Estados Unidos frente a la población total estadounidense de 308.7 millones de personas. "La población de origen mexicano en el total de la población hispana o latina en Estados Unidos aumentó de 58.5 por ciento en 2000 a 63 por ciento en 2010", destaca el investigador en el estudio Población de Origen Mexicano en Estados Unidos a Nivel Estatal: 2000-2010. Este aumento en el peso proporcional en la población estadounidense se debe al aumento de nacimientos, señala por su parte el Pew Hispanic Center. La última década es la primera en la historia en la que el número de personas de origen mexicano crece más por nacimientos en Estados Unidos que por nuevos emigrantes. "Del 2000 al 2010, la población estadounidense de origen mexicano creció en 7.2 millones de personas como resultado de nuevos nacimientos frente a los 4.2 millones de personas que se agregaron por la llegada de nuevos inmigrantes", detalla el centro de estudios. En total en las últimas tres décadas la población nacida en Estados Unidos de origen mexicano es superior a los 14.5 millones de personas, lo que representa una gran porción del total 31.8 millones de mexicanos que viven en ese país. La importancia del mercado México estadounidense y la manera en que influyen en otros grupos étnicos es un hecho, señala Alejandro Ibarra Yunez, director de la Cátedra Economías en Red y Regulaciones de la escuela de graduados del Tecnológico de Monterrey. "Desde la operación del TLCAN en 1994, los anaqueles de supermercados estadounidenses contienen productos mexicanos con lo que no se diferencia claramente el consumo por nostalgia, del fusionado o por afinidad cultural e integración", destaca. Por su parte, Bernardo Olmedo Carranza, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas, de la UNAM destaca la importancia económica que tienen estas cifras para México.