

Perciben más inseguridad en turismo (Reforma 16/08/11)

Perciben más inseguridad en turismo (Reforma 16/08/11) Siete de cada 10 empresarios de este sector señalaron que la recuperación del turismo se está dando de manera lenta Dayna Meré Ciudad de México (16 agosto 2011).- En México, el 94 por ciento de los empresarios del sector turístico afirmó que la lucha contra el crimen organizado ha afectado la actividad de sus empresas, y de ellos, el 65 aseguró que esto ha ocurrido en gran medida. En la anterior revisión hecha por el CNET, que incluye todo 2010 y fue publicada en marzo, 9 de cada 10 empresarios habían asegurado que la lucha contra el crimen organizado había afectado su actividad, lo que implica que esta percepción se elevó en 4 puntos porcentuales. Según el tercer número del documento Panorama de la Actividad Turística en México, realizado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac, el 47 por ciento de los empresarios señaló que los resultados del primer cuatrimestre de este año fueron peores o mucho peores de los del mismo periodo del año anterior. De este grupo, el 80 por ciento señaló que lo anterior se atribuye a la incidencia de los problemas derivados de la inseguridad y la imagen a ella asociada. Pablo Azcárraga, presidente del CNET, dijo que estos resultados muestran que el problema de la percepción de inseguridad en el País no se ha sabido balancear con la información positiva. Para el segundo cuatrimestre del año, 29 por ciento de los empresarios prevén que los resultados en el sector serán peores o mucho peores, debido principalmente a la inseguridad y mala imagen del País. El estudio del CNET también menciona que 7 de cada 10 empresarios de este sector señalaron que la recuperación del turismo se está dando de manera lenta