

Impulsan redes sociales servicios de TI (Reforma 17/08/11)

Impulsan redes sociales servicios de TI (Reforma 17/08/11) México rebasa el promedio de Latinoamérica en usuarios de banda ancha al sumar 35 por ciento del total de suscriptores de internet. Foto: Archivo En México existen 159 usuarios de redes sociales por cada mil habitantes Última actualización: 11:57 hrs. Carla Martínez Ciudad de México (17 agosto 2011).- Los servicios vinculados a las tecnologías de la información y telecomunicaciones crecieron 21.2 por ciento en México en el primer trimestre del año, respecto a igual periodo de 2010, impulsados por el uso de las redes sociales, según el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI), elaborado por la consultora Everis. Este rubro, que evalúa ventas minoristas en línea, número de dominios registrados de internet, número de usuarios de internet, abonados a servicios de internet de banda ancha fija y número de usuarios de redes sociales, es parte del indicador que analiza los rubros de tecnologías de la información y comunicación y el entorno de la sociedad de la información. Daniel Ponte, gerente del sector de telecomunicaciones de Everis, señaló que en México existen 159 usuarios de redes sociales por cada mil habitantes, por encima de la media regional de 137 usuarios por cada mil habitantes. También México rebasa el promedio de Latinoamérica en usuarios de banda ancha al sumar 35 por ciento del total de suscriptores de internet, detalló Ponte. México registró un avance en el ISI de 3.1 por ciento en los primeros tres meses del año, arriba del promedio de 2.6 por ciento de América Latina, para ubicarse en el cuarto sitio del indicador detrás de Chile, Argentina y Perú. En cuanto a importaciones, México es de los países que más compra en la región con 569 dólares por habitante.