

Disminuyen 10% las ventas de los micronegocios (El Financiero 17/08/11)

Disminuyen 10% las ventas de los micronegocios (El Financiero 17/08/11)(Francisco Flores Hernández) Miércoles, 17 de agosto de 2011 QUERÉTARO, Qro., 16 de agosto.- La turbulencia financiera ha plasmado sus primeros efectos con una caída de 10 por ciento en las ventas de las microempresas locales, afirmó el presidente de la Asociación de Microindustriales de Querétaro (Amiqro), Jorge Casillas Corominas. Para contrarrestar las afectaciones se emprenderán diversas acciones, entre éstas una serie de exposiciones en los 12 parques fabriles del estado. El objetivo es que las compañías que ahí operan conozcan la oferta de productos que desarrollan las microempresas, y sean consideradas para el abasto de insumos, apuntó. Reiteró que este acercamiento que se busca tener con las medianas y pequeñas empresas que operan en la entidad es para favorecer la proveeduría local. Ante un escenario de crisis que se vive en los mercados, que a su vez repercute en el precio del dólar, las microempresas tienen la oportunidad de apoyar las necesidades de las grandes compañías, para que éstas no recurran ya a la importación, explicó. Con acciones así confió en que se logrará superar estos momentos de "nerviosismo" y sobre todo apoyar a las microempresas, cuyas ventas sufrieron una caída de 10 por ciento. Esta contracción significa que las empresas de la Amiqro han dejado de facturar alrededor de cuatro millones de pesos en las últimas semanas, cuando se empezaron a observar las señales de una posible crisis, mencionó. Se pretende realizar las exposiciones en los parques industriales en lo que resta del año, con el fin de equilibrar las bajas ventas y evitar que se tenga que recurrir a recortes de personal. Casillas detalló que para el 1 de septiembre se tiene programado el primer encuentro de proveedores, y será el Parque Industrial Querétaro el que abrirá la oportunidad de mercado de 400 empresas grandes y medianas a 30 microempresarios locales, quienes buscan dar a conocer sus productos, que son competitivos en calidad y precio. Se busca repetir este modelo en los otros 11 parques, anotó. Por su parte, la Secretaría de Desarrollo Sustentable apoya facilitando el acercamiento de los empresarios de los parques fabriles locales.