

Crece 5.2% el empleo en la manufactura, en mayo (El Financiero 17/08/11)

Crece 5.2% el empleo en la manufactura, en mayo (El Financiero 17/08/11) Eduardo Jardón Miércoles, 17 de agosto de 2011 • La cifra más baja en 15 meses. En mayo continuó el cierre de maquiladoras en México, y la creación de empleos siguió desacelerándose. A ese mes sumaban cinco mil 77 establecimientos, su menor número desde que hay cifras disponibles para este indicador, en 2007, según los registros del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). De mayo de 2010 a igual mes de 2011 desaparecieron 213 unidades, y la mitad de este descenso se concentró en Baja California, con 44; Estado de México, 29; Chihuahua, 17, y Tamaulipas, 13. Tales resultados derivan de la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Manufactureros con Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Immex), a cargo del INEGI. Las empresas que se adhieren a ese programa obtienen la autorización para elaborar, transformar o reparar bienes importados temporalmente, con el propósito de realizar una exportación posterior, o bien para destinarlos al mercado nacional. Hasta mayo, estos negocios emplearon a un millón 854 mil 847 trabajadores, lo que significó una alza de 5.2 por ciento anual, su menor aumento en 15 meses. Del total del personal ocupado, 76.5 por ciento fue contratado directamente por la empresa y 23.5 por ciento fue subcontratado. El número de trabajadores contratados directamente creció 3.7 por ciento anual, con una alza de 4.3 por ciento en los obreros y técnicos, y de 0.4 por ciento en los empleados administrativos. Subcontratados Por su parte, el personal subcontratado aumentó en 10.4 por ciento, como resultado de un incremento de 12 por ciento en el número de obreros y de 4 por ciento en el de empleados administrativos. Estos trabajadores se concentran en Chihuahua, Baja California y Nuevo León, con una participación de 13.7, 12.3 y 12.2 por ciento del total, respectivamente. Los ingresos de la industria maquiladora durante mayo sumaron 211 mil 8 millones de pesos, de los cuales 56 por ciento tuvo su origen en operaciones en el mercado extranjero, y 44 por ciento en el nacional.