

Crédito bancario a Pymes no deja de fluir: García (El Financiero 18/08/11)

Crédito bancario a Pymes no deja de fluir: García (El Financiero 18/08/11) Jeanette Leyva Reus Jueves, 18 de agosto de 2011 • Lanzan el portal Club Emprendedor Banamex. Pese a la crisis, el crédito a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no ha dejado de fluir; por el contrario, en este año Banco Nacional de México (Banamex) tiene previsto crecer 30 por ciento el financiamiento hacia este sector. Con más de 350 mil clientes, en este año la institución ha canalizado más de dos mil 500 millones de pesos a este sector, tendencia que continuará en aumento, indicó Antonino García, director de Pymes en Banamex. La incertidumbre que se vive debido a los temores de una recesión en Estados Unidos no será un factor que inhiba el otorgamiento de crédito, por lo que son optimistas de que el crédito a las Pymes continuará en aumento, pues ni durante la crisis de 2008 se frenó. Incluso la cartera vencida se mantuvo y continúa por abajo de 2 por ciento, el nivel más bajo del sistema y siguen agregando a sus filas alrededor de 12 mil clientes al mes, aseguró. Dijo que cada vez más la cultura financiera entre las Pymes ha permeado, lo que les permite mantener niveles de morosidad bajos. En conferencia de prensa para presentar el portal Club Emprendedor Banamex, indicó que este programa permitirá a las Pymes y los emprendedores herramientas en línea para mejorar sus negocios. A través de este sitio, los usuarios pueden acceder de forma gratuita a servicios de capacitación y asesoría en administración y dirección de empresas, así como a atención ejecutiva personalizada para facilitar la operación diaria de la empresa. El objetivo de este servicio es que las Pymes tengan información de primera mano para mejorar su desempeño y tomar decisiones adecuadas. En este club, los más de 350 mil clientes Pymes pueden acceder, una vez que se registren, a asesoría con empresas especializadas y recibir de manera gratuita asesorías en mercadotecnia, fiscal, legal, financiera, contable, de certificaciones e incluso tecnológicas, dependiendo de las necesidades de las empresas consultantes. Los clientes suscritos al club podrán tener acceso a descuentos y promociones en los principales eventos de management en México, como Expomanagement, el Foro Mundial de Liderazgo y el Foro Mundial de Marketing, entre otros, así como la posibilidad de conocer y asistir a eventos de este tipo que se llevan a cabo en otras partes del mundo. Gabriela Rocha, directora de Mercadotecnia de Banca Comercial de Banamex, indicó que cerca de 30 por ciento de los clientes Pymes está interesado en este club, pero para 2012 prevé que al menos 70 por ciento de sus clientes ya sean usuarios del portal.