

Crece 4.8% mercado interno en junio (Reforma 22/08/11)

Crece 4.8% mercado interno en junio (Reforma 22/08/11) México experimenta un año de expansión, aunque el mercado interno muestra rezago, luego de que la economía se desplomó 6.1 por ciento en el 2009. Foto: Archivo Gustavo de la Rosa Ciudad de México (22 agosto 2011).- En el sexto mes del año, el mercado interno medido a través de las ventas al menudeo aumentó 4.8 por ciento en su comparación anual, cifra superior a lo estimado por el consenso de analistas y también mayor al crecimiento de 1.5 por ciento registrado durante el mismo periodo del año anterior, señalan cifras del Inegi. Durante el mismo periodo, las ventas en los establecimientos comerciales al mayoreo aumentaron 0.9 por ciento a tasa anual. En el mes referido, el consumo local se mantiene sólido y aún no resiente las señales de desaceleración de la economía internacional. Al realizar una comparación mensual, se confirma la tendencia ascendente de la demanda interna, ya que durante junio las ventas en establecimientos comerciales al menudeo subieron 0.73 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas, luego de registrar una baja de 1.22 por ciento en el mes de mayo. Los resultados reflejan las mayores ventas que observaron los sectores de la industria automotriz y sus partes, productos textiles, accesorios de vestir y calzado; artículos para el cuidado de la salud; tiendas de autoservicio y departamentales. Otro indicador que mide el comportamiento del mercado interno, son los ingresos de los servicios privados no financieros, los cuales en junio aumentaron 3.3 por ciento a tasa anual. Al interior de los servicios destacó el comportamiento ascendente de 15.6 por ciento en los servicios profesionales, le siguió un aumento de 7.4 por ciento en servicios de salud y de 5.9 por ciento anual en los de apoyo a negocios. Como consecuencia de un mayor consumo interno, el nivel de empleo dio señales de mejoría. En los establecimientos a detalle las contrataciones subieron 3 por ciento anual en junio y en los mayoristas el avance fue de 1.6 por ciento, mientras que en los servicios se registró un aumento de la plantilla laboral de 3.3 por ciento anual. En cifras acumuladas, durante el primer semestre del año las ventas al menudeo se expandieron 2.9 por ciento, mientras que en los establecimientos al mayoreo el crecimiento fue de 1.6 por ciento en el periodo enero-junio.