

Sin freno, incremento en precios de la canasta básica (El Financiero 22/08/11)

Sin freno, incremento en precios de la canasta básica (El Financiero 22/08/11) Héctor A. Chávez Maya Lunes, 22 de agosto de 2011 • Aumentan jitomate, cebolla, chayote, papa, brócoli, limón y papaya. El incremento en los precios de la canasta básica continuará en lo que resta del año, y se prevé que sean superiores a las estimaciones de inflación de 4.4 por ciento al término de 2011. Pese a que productores e industriales han advertido que las alzas en los alimentos es algo irremediable -debido a que los precios de insumos como los combustibles y las materias primas se han elevado considerablemente-, el gobierno federal ha insistido en que son injustificadas. En un recorrido por mercados populares, los comerciantes aseguraron que los consumidores han disminuido sus compras, debido en gran medida a que continúan los incrementos en los precios de algunos productos. Mientras, en las tiendas de autoservicio los precios se han elevado aún más. Tan sólo durante las últimas dos semanas el precio del jitomate pasó de siete a 13 pesos en los mercados populares, y en centros de autoservicio se vende entre 15 y 20 pesos el kilo. La cebolla se incrementó de cinco a ocho pesos; el chayote de siete a diez; la papa, de 13 a 15; el brócoli se mantiene en 12 pesos en promedio; el limón, de seis a diez; la papaya, entre 12 y 17. En contraste, algunos productos que bajaron sus precios fueron el chile de árbol, de 85 a 74 pesos; el tomate verde, de 12 a nueve; el ejote, de 15 a 12; el chícharo, de 27 a 22, y el aguacate, de 80 a 69. A su vez, el bistec de res aumentó de 82 a 84 pesos el kilo; la pierna de cerdo, de 50 a 54; la molida, de 55 a 77, y la pechuga de pollo, de 45 a 60. Los abarrotes se mantienen en los niveles de finales de julio. Así, el aceite comestible está entre 18 y 31 pesos por litro, dependiendo de la marca y si es de maíz o de cártamo; el azúcar se incrementó de 16 a 18 pesos el kilo; el atún, entre 10.40 y 11.40; chiles enlatados de 380 gramos, en nueve pesos; el arroz se vendió entre 15 y 16.60; el frijol peruano, entre 18 y 22 pesos; el huevo, en 20 pesos el kilo, y hasta en 29 pesos la cartera de 18 piezas. Según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, el incremento de precios en productos de la canasta básica entre julio de 2010 e igual mes de 2011 fue de 16 por ciento en aceites y grasas; tortillas en tiendas de autoservicio, de 14.92, y en otros establecimientos, de 13.62; pasta para sopa, 4.35; harina de maíz, 14.97; pan de caja, 14.73; bolillo, 6.91, y avena, 13.05. En leche evaporada, de 10.80 por ciento y 4.39 en pasteurizada; carne de cerdo, de 6 por ciento; de res, 9.66; pollo, 7.27, y huevo, de 7.80 por ciento. Bajaron el frijol, en 13.35 por ciento; atún, 1.07; azúcar, 9.08, y harina, 0.11. Ramón Chavira Campos, presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), llamó a la aplicación de políticas públicas para el rescate y modernización del comercio tradicional, a fin de ofrecer productos de la mejor calidad y a mejores precios. Un porcentaje importante de los precios de los alimentos se debe a la pérdida que se tiene en el traslado de las zonas de producción y al excesivo intermediaríamos, por lo que se requiere trabajar para compactar los eslabones de la cadena.