

Artes gráficas, olvidadas en la agenda del gobierno (El Financiero 24/08/11)

Artes gráficas, olvidadas en la agenda del gobierno (El Financiero 24/08/11)(Isabel Becerril) Miércoles, 24 de agosto de 2011 • Discrimina a compañías mexicanas en licitaciones. El sector de artes gráficas, integrado por 18 mil 100 impresores, está entre los olvidados en la agenda del gobierno federal, que no sólo lo discrimina, sino que también es su peor competidor. Ante el desconocimiento de los servidores públicos de que México cuenta con una industria que elabora productos de calidad, han publicado licitaciones internacionales donde aclaran que pueden participar firmas asiáticas, europeas o estadounidenses, menos mexicanas, "y esto lo ha realizado el Banco de México", acusó Héctor Cordero Popoca. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (Canagraf) señaló que el propio gobierno ha impulsado a la industria a comercializar sus productos a precios baratos o por debajo de su valor real. En las licitaciones para la producción del libro gratuito, la administración federal no sólo ha puesto un sinnúmero de exigencias para la entrega de éstos, sino que también fijó los precios. La situación del sector es grave, porque no sólo ha desaparecido 20 por ciento de las empresas que lo integran, ya sea por falta de mercado, la piratería, la competencia desleal o la existencia de la tecnología digital. Esta industria cuenta con mucha capacidad instalada y poco mercado. A eso debe sumársele que en el país se están importando más de 850 millones de dólares de materiales impresos, provenientes sobre todo del mercado chino, aseveró. En la comida mensual del organismo, Cordero Popoca comentó que el lunes pasado se reunieron con Eduardo Pérez Motta, presidente de la Comisión Federal de Competencia Económica. Ahí se comentó que algunos empresarios están comercializando sus productos a precios muy baratos, por "ignorancia" o por tener algo de mercado, pero hay otros que los están vendiendo a precios bajos para desplazar a sus competidores y quedarse con el mercado. Pérez Motta se comprometió a que realizará una investigación a aquellas firmas que están incurriendo en competencia desleal o prácticas depredatorias de mercado, comentó el dirigente de la Canagraf. Diagnóstico Por otro lado, Cordero Popoca destacó que la Canagraf ha estado pugnando al interior de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín) para que vuelva a ser obligatorio el registro ante las cámaras, lo que implica un cambio en la ley correspondiente. En un diagnóstico hecho por los empresarios se indentificó que los aspectos que golpean al sector son: sobrecapacidad instalada de producción, mercado competido, guerra de precios, déficit comercial, falta de financiamiento, desaparición de la figura del impresor autorizado, competencia desleal de las imprentas de los estados, y la piratería. Por su parte, Ricardo Macías, director del organismo, anunció el Plan Rector de Comunicación 2011-2014, que llevará a cabo la Canagraf. Entre los objetivos se busca generar un mayor tránsito de clientes hacia la industria de artes gráficas, estimular a las compañías para que crezcan y mejoren en su rentabilidad. Se pretende promover la unidad en el sector, lograr un sentido de pertenencia, desarrollar el orgullo de ser empresario de artes gráficas, lograr un sentido de satisfacción de estar protegido al pertenecer a Canagraf.