

## Crece 5.2% anual confianza del consumidor, en agosto (El Financiero 06/09/11)

Crece 5.2% anual confianza del consumidor, en agosto (El Financiero 06/09/11) Eduardo Jardón Martes, 6 de septiembre de 2011 • El porcentaje más bajo en 13 meses. • Retrocede 1.28% en cifras ajustadas. • Mayor cautela por parte de las familias. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México se desaceleró en agosto. Un reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revela que el indicador se ubicó en 93.4 puntos, con lo que su crecimiento anual fue de 5.2 por ciento, el más bajo en trece meses. En las cifras ajustadas por estacionalidad, el ICC retrocedió 1.28 por ciento respecto al mes previo. Los resultados sugieren una mayor cautela por parte de las familias en cuanto a su percepción sobre las condiciones económicas, tanto en sus hogares como en la economía del país. Esto se podría reflejar en un menor consumo en los próximos meses. Hasta el segundo trimestre, este indicador reportó un desempeño favorable, y fue uno de los principales motores de la actividad económica. Según el informe del INEGI, el componente del ICC que hace referencia a la situación económica actual de los hogares, respecto a la de hace 12 meses, creció 2.8 por ciento anual, su menor alza desde agosto de 2010. El que se refiere a la situación esperada para la economía de las familias dentro de 12 meses aumentó 3.8 por ciento. A su vez, el índice que mide la percepción sobre la situación actual de la economía del país creció 5.6 por ciento, y el que corresponde a la situación esperada dentro de un año subió 3.2 por ciento. En ambos casos la variación fue menor a la del mes previo. Y el subíndice que se relaciona con las posibilidades que tienen actualmente los hogares de adquirir electrodomésticos se elevó 13 por ciento anual, su registró más bajo en 13 meses. Para analistas de Invex, la confianza respecto a la situación económica del país en los próximos meses continuará limitada, al menos en lo que resta del año. Opinan que los datos de actividad industrial, construcción y comercio sugieren que la actividad económica de México seguirá creciendo. Sin embargo, el recrudecimiento de la violencia en diversas regiones y la preocupación por la situación económica de Estados Unidos son factores que pesan en la percepción de los consumidores.