

FCH promueve el turismo en el extranjero (El Financiero 07/09/11)

FCH promueve el turismo en el extranjero (El Financiero 07/09/11)(Claudia Alcántara) Miércoles, 7 de septiembre de 2011 El presidente Felipe Calderón Hinojosa promoverá la oferta turística de nuestro país, como parte de la estrategia para contrarrestar la imagen de inseguridad e incrementar la llegada de turismo internacional. En la transmisión de un programa especial denominado Royal Tour, que se transmitirá el próximo 22 de septiembre por la cadena televisiva CBS, el mandatario se convertirá en un "guía de turistas" y mostrará desde ruinas arqueológicas, como Chichén Itzá, en Yucatán, hasta zonas ecoturísticas como el Sótano de las Golondrinas en San Luis Potosí. La secretaria de Turismo, Gloria Guevara, informó que el programa televisivo es una iniciativa de Peter Greenberg, reconocido periodista de viajes de Estados Unidos, en la cual han participado mandatarios de Perú, Jordania y Nueva Zelanda. Aseguró que las emisiones transmitidas de otros países les han generado un reconocimiento de sus destinos turísticos, así como un incremento en la llegada de turistas internacionales. En conferencia de prensa la funcionaria indicó que no se erogaron recursos públicos para su realización, sino patrocinios de empresas como: la cadena hotelera IHG; Fundación José Cuervo, y la American Association of Retired Persons (AARP), que agremia a cerca de 43 millones de jubilados estadounidenses. Aunque no precisó montos. Detalló que fueron diez días de grabaciones para un programa de 57 minutos, en donde al mandatario mexicano se le verá buceando, haciendo rapel y senderismo, entre otras actividades. El director del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete, aseveró que el programa forma parte de las estrategias del organismo para promover a nuestro país en mercado internacionales, principalmente Estados Unidos y Canadá. Guevara indicó que el programa televisivo se transmitirá inicialmente en Estados Unidos y se proyectará a cerca de cien millones de espectadores; y posteriormente la CBS lo replicará en otras televisoras del mundo, en donde se esperaría un potencial de 300 millones de televidentes. Afirmó que pese a la desaceleración de la economía mexicana, la industria turística sigue creciendo, ya que se registró un incremento en la llegada de turistas extranjeros de 145 nacionalidades de enero-julio.