

El mercado interno en México tiene "poca atención": Cepal (El Financiero 08/09/11)

El mercado interno en México tiene "poca atención": Cepal (El Financiero 08/09/11)Zenyazen Flores Jueves, 8 de septiembre de 2011 •No hay suficientes incentivos. El mercado interno se encuentra debilitado "estructuralmente", ya que no ha habido los suficientes incentivos para promover la productividad ni la generación de empresas, pero sí una concentración excesiva hacia Estados Unidos, que le resta competitividad a México frente a otros países de América Latina. Así lo sostuvieron diversos especialistas durante el foro "Estado promotor: una nueva política de fomento a las actividades productivas", organizado por el Colegio Nacional de Economistas (CNE), que preside el diputado priista Jesús Alberto Cano Vélez. Hugo Beteta, director de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en México, afirmó que el mercado interno en México tiene "poca atención" cuando se compara con países como Brasil, Chile, Argentina o Uruguay, que como parte de su política industrial mejoraron la distribución de los ingresos y, en consecuencia, hubo un avance en la creación de empleos. Indicó que el PIB manufacturero brasileño era menor al de México hasta 2007, pero hoy es 50 por ciento mayor. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Mario Sánchez Ruiz, advirtió que si no se apoya a las Mipymes como parte del fortalecimiento del mercado interno, no serán suficientes los empleos que genere la industria, y mucho menos se crearán puestos de calidad para los jóvenes que cada año se integran al mercado laboral. Miguel Marón, subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, afirmó que se apoya al sector mediante las compras de gobierno, al pasar de 42 mil millones de pesos en 2010 a 70 mil millones en 2011, y hasta agosto reportó un avance de 50 por ciento. Ernesto Marcos, socio de Marcos y Asociados, dijo que países como China, India o Indonesia lograron materializar la crisis de 2009 en mayores tasas de crecimiento al aplicar un pragmatismo en su política económica, contrario a México, donde la recesión evidenció su dependencia de Estados Unidos y la concentración excesiva en las exportaciones. Alejandro Villagómez, investigador de la División de Economía del CIDE, consideró que hay un descuido del mercado interno, en parte porque falta promoción de la productividad y estabilidad en el crecimiento económico, que derivó en un estancamiento de los salarios.