

El TLCAN necesita adaptarse a la nueva situación económica (El Financiero 08/09/11)

El TLCAN necesita adaptarse a la nueva situación económica (El Financiero 08/09/11)(Isabel Becerril - enviada / Juan Antonio Lara - Finsat) Jueves, 8 de septiembre de 2011 MONTERREY, NL, 7 de septiembre.- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha funcionado, pero necesita cambios para adaptarlo a la nueva situación económica, dijo Tom Danjczek, presidente de la Asociación de Manufacturas de Acero de Estados Unidos. Al participar en un panel durante el Primer Congreso Mexicano de la Industria Siderúrgica, dijo que México y Estados Unidos deben volver a analizar ese acuerdo para beneficio mutuo, sobre todo en lo que se refiere a la industria del acero. Señaló que el sector se está recuperando lentamente debido a la desaceleración económica que registró su país y que afectó a las industrias automotriz y de la construcción. "El problema que tenemos en Estados Unidos es la falta de materias primas, ya que exportamos chatarra a países como China y Turquía, para que después la regresen como productos terminados, lo cual no tiene sentido", criticó el empresario estadounidense. Retos Hajime Bada, presidente de World Steel Association, consideró que uno de los retos de la industria siderúrgica a nivel mundial es producir acero de más valor agregado y contribuir, por ejemplo, en la producción de carrocerías de automóviles más ligeras y al mismo tiempo más fuertes. El también presidente de JFE Holdings, Inc., dijo que la producción de acero en 2010 fue de mil 412 millones de toneladas, de las cuales 627 millones corresponden a China, que ha registrado un crecimiento récord en este sector. Previó que la participación de las economías emergentes en este mercado aumentará del 56 por ciento que tenía en 2005 a 62 por ciento en 2020. Bada, quien habló sobre los retos de la industria acerera a nivel global, expresó que uno de los más importantes será mejorar su imagen en la comunidad, ya que se la ve como anticuada. Otro de sus desafíos es contribuir al mejoramiento ambiental reduciendo sus niveles de emisión de CO2, anotó. Comentó que esta asociación promueve el desarrollo tecnológico del sector a nivel mundial, así como el desarrollo del mercado y el uso del acero en una amplia gama de aplicaciones y productos. A su vez, Gordon Moffat, director general de Eurofer, agrupación que reúne a los industriales del acero del viejo continente, mencionó que este año esperan que el consumo del metal aumente 3 por ciento en el mercado europeo, en comparación con 2010.