

Se enfrían exportaciones mexicanas (El Financiero 09/09/11)

Se enfrían exportaciones mexicanas (El Financiero 09/09/11) Eduardo Jardón Viernes, 9 de septiembre de 2011 • En junio se colocaron en EU mercancías por 20 mil 986 mdd. • Es la cifra más baja en un año. • Nuestro país importó 16 mil 91 mdd. Las exportaciones mexicanas perdieron terreno en Estados Unidos en los últimos meses. En junio en ese país se colocaron mercancías por un valor de 20 mil 986 millones de dólares, monto que representó 11.2 por ciento del total de importaciones que realizó la mayor economía del mundo. Esta cifra fue la más baja en un año. México es el tercer proveedor de mercancías de la Unión Americana, después de China y Canadá, según los registros del Departamento de Comercio de EU. Sin embargo es el segundo mercado para su principal socio comercial, ya que durante el mes de referencia importó 16 mil 91 millones de dólares, que representaron 13.4 por ciento de las ventas al exterior de EU. El saldo de la balanza comercial resultó con un superávit de cuatro mil 895 millones de dólares, y registró una caída anual de 2.6 por ciento. A pesar de que han perdido dinamismo, las exportaciones mexicanas al vecino del norte crecieron en el mes de referencia a una tasa anual de 15.2 por ciento. En un reporte, analistas del HSBC afirmaron que el sector exportador seguirá contribuyendo al crecimiento económico. Las preocupaciones sobre el impacto de la desaceleración de la economía estadounidense sobre México aún no tienen sustento. Detallaron que la demanda externa ha sido el motor principal que ha guiado la recuperación económica de México tras la crisis mundial. Récord Cifras del Departamento de Comercio indican que las exportaciones de EU en julio alcanzaron un monto histórico de 125 mil 494 millones de dólares, y crecieron 16.8 por ciento a tasa anual. "El mercado mundial presenta grandes oportunidades para las empresas de Estados Unidos, y el informe de hoy muestra que el comercio está aprovechando esas oportunidades", dijo en un comunicado Rebecca Blank, secretaria de Comercio. La funcionaria dio a conocer que el objetivo del gobierno es la creación de empleos y el apoyo de las exportaciones mediante la conexión de empresas locales con los consumidores del mundo, para que puedan vender más, crecer más y contratar a más personal.