

Decálogo de competitividad, sólo un avance; falta complementarlo

Decálogo de competitividad, sólo un avance; falta complementarlo (El Financiero 27/02/08) Ivette Saldaña Miércoles, 27 de febrero de 2008 En 2008 se invertirán alrededor de mil 400 mdp. Contribuirá a crear más y mejores empleos. Ventanilla única digital, en junio. Eduardo Sojo y Rocío Ruiz. (Foto: Eladio Ortiz) El decálogo para incrementar la competitividad del país, que elaboró la Secretaría de Economía (SE), presenta cuatro áreas de influencia: facilitación comercial, política sectorial, innovación y mercado interno, sobre las cuales se desarrollaron diez lineamientos y 78 acciones. El titular de la dependencia, Eduardo Sojo, y la subsecretaria de Industria y Comercio, Rocío Ruiz, presentaron los Lineamientos de la Subsecretaría de Industria y Comercio, un agenda a desarrollar de aquí a 2012, con la que se contribuirá a crear más y mejores empleos, empresas y emprendedores, y se elevará la competitividad. Para arrancar, en 2008 se invertirán alrededor de mil 400 millones de pesos en los diversos programas y acciones que ya están calendarizadas a lo largo del año, explicó la funcionaria e indicó que entre los lineamientos a seguirse están: Revisión y simplificación de la estructura arancelaria; Revisión y simplificación de regulaciones no arancelarias y de programas de fomento; Certidumbre jurídica e institucional a las operaciones de comercio exterior; Uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reducir los costos de transacción y optimizar las operaciones de comercio exterior. Asimismo: Promoción del escalamiento hacia actividades de alto valor agregado; Acelerar la reconversión de industrias tradicionales; Impulso al desarrollo y uso de tecnologías precursoras; Posicionamiento de México como un eje de distribución de servicios de tecnologías de información y logística; Innovación y mercado interno. Dispersión arancelaria Entre las acciones que se definieron está corregir la dispersión arancelaria, eliminar las fracciones arancelarias con bajo volumen de comercio, revisar el esquema de Programas Sectoriales (Prosec) para que su contenido obedezca a las necesidades de políticas sectoriales, y depurar las fracciones que resulte más sencillo operar por el esquema general de tarifa de Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación. En junio se tendrá lista una ventanilla única digital en la que todos los usuarios que requieran hacer un trámite de comercio exterior, lo hagan vía Internet, ya que los organismos gubernamentales -dependencias que otorgan permisos sanitarios y fitosanitarios, certificados de origen, permisos de importación y exportación, entre otros- usarán el medio electrónico para dar los permisos a través de un portal. Otra de las acciones incluye integrar los Programas de Empresas Altamente Exportadoras (Altex), de Comercio Exterior (Ecex) y Drawback al esquema de industria manufacturera y maquiladora de exportación (IMMEX), con el propósito de contar con un solo programa de fomento a las exportaciones. Se fortalecerá la Comisión de Comercio Exterior (Cocex) y la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (Compex), a fin de que tengan más facultades para contribuir a que las operaciones de intercambio de mercancía sean más ágiles. Para el escalamiento hacia actividades de alto valor agregado se focalizará la atención a los sectores: automotriz y autopartes, eléctrico y electrónico, siderúrgico y aeronáutico, en torno a los cuales habrá acciones de promoción de la articulación productiva, impulso al mejoramiento de capacidades y a la innovación, apoyo a la generación de nuevas inversiones, y perfeccionamiento del marco normativo. La reconversión de industrias tradicionales se hará para los sectores: agroalimentario, textil-confección, cuero-calzado, muebles, juguetes, farmacéutico, químico y hule, entre otros. En materia de logística se espera generar un entorno favorable para que México ofrezca mejores servicios a precios competitivos y así elevar los niveles de entregas completas y a tiempo a las empresas, posicionando al país como centro logístico internacional.