

Se recupera el turismo mexicano en Canadá (El Financiero 20/09/11)

Se recupera el turismo mexicano en Canadá (El Financiero 20/09/11) Claudia Alcántara Martes, 20 de septiembre de 2011 • Crecimiento real, en 2012: Jorge Morfín. - REEMPLAZO DE BOMBAS Tras una estrepitosa caída en la llegada de turistas mexicanos a Canadá, por la imposición de la visa de entrada de ese país en 2009, el flujo de connacionales en el primer semestre de este año creció 6 por ciento, contra igual periodo de 2010. De acuerdo con la Comisión Canadiense de Turismo en México, de enero a junio pasados llegaron a Canadá 56 mil turistas mexicanos. Se espera que al cierre del año la afluencia de mexicanos a ese país crezca también 6 por ciento contra 2010. El director general del organismo canadiense, Jorge Morfín, recordó que en julio de 2009 el gobierno canadiense decidió pedir visa de entrada a los mexicanos, la cual provocó una caída del 60 por ciento en la llegada de connacionales a ese país de julio a diciembre de ese año. Indicó que al término de 2009 se contabilizó un total de 128 mil turistas; al normalizarse la solicitud y el otorgamiento de visas a mexicanos, el flujo turístico creció hacia el cierre de 2010, con un total de 120 mil, lo que representó una caída del 6.25 por ciento contra 2009. Morfín aclaró que la reducción se debió a que el impacto negativo de la entrada en vigor de la visa se centró en el segundo semestre de 2009 y también al efecto negativo de la cancelación de rutas que operaba Mexicana de Aviación. Añadió que Mexicana realizaba cinco vuelos diarios, junto con dos que operaba Air Canada. Actualmente Air Canada realiza un vuelo diario a Vancouver y otro a Toronto, y Aeroméxico vuela diario a Montreal; los tres vuelos son operados desde la ciudad de México. Consideró que el Acuerdo Bilateral firmado entre México y Canadá para incrementar el número de operaciones aéreas beneficiará a ese país a largo plazo y a México antes. El directivo detalló que hasta ahora no existen proyectos concretos de aerolíneas canadienses o mexicanas de incrementar vuelos desde las principales ciudades de México. En contraste, estimó que muchas aerolíneas canadienses que realizan vuelos charters a destinos turístico nacionales, podrían convertirse en operaciones regulares, generando una mayor llegada de canadienses. Más gasto En entrevista, el ejecutivo estimó que aunque sus números son positivos, será en 2012 cuando haya un crecimiento real y una recuperación hacia los niveles de llegadas previos a 2009. Lo anterior pese a la situación económica de México y el periodo de elecciones, que inhibe momentáneamente la realización de viajes al extranjero. Expuso que el mercado mexicano cayó de la posición cinco a la ocho como principal mercado emisor de turistas para Canadá, por la problemática de las visas, lo cual esperan superar en los próximos años. Aseguró que los trámites para solicitar una visa se han reducido, y que el 95 por ciento de las solicitudes son aprobadas. Morfín resaltó que México es un mercado atractivo por la derrama económica que genera; este año, el gasto promedio por turista creció 13 por ciento, con respecto a igual periodo de 2010. Gasta mil 646 dólares canadienses por persona. Este año la comisión gastará en promoción 1.5 millones de dólares para el mercado mexicano.