

Da mercado interno señales de debilidad (Reforma 21/09/11)

Da mercado interno señales de debilidad (Reforma 21/09/11) Los artículos de papelería fueron de los que mostraron un comportamiento al alza en julio. Foto: Archivo Las ventas aumentaron 3.1 por ciento en su comparación interanual Última actualización: 08:55 hrs. Gustavo de la Rosa Ciudad de México (21 septiembre 2011).- En julio, el mercado interno medido a través de las ventas al menudeo dio señales de desaceleración en el consumo, al presentar una variación de 0.4 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas, cifra menor al crecimiento de 0.9 por ciento observado en el mes previo, señalan datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Por otra parte, las ventas en los establecimientos comerciales al mayoreo crecieron 0.17 por ciento mensual y en cifras ajustadas. El resultado es consecuencia de la desaceleración económica y la incertidumbre financiera global que se vive a partir de la segunda mitad del año, y generan inconsistencia en el mercado interno que sigue sin definir una tendencia fija. En cifras originales, las ventas al menudeo crecieron 3.1 por ciento a tasa anual, mientras que al mayoreo se presentó una disminución de 1.2 por ciento respecto a julio de 2010. Destacó el comportamiento al alza de artículos de papelería, en tiendas de autoservicio y departamentales, artículos para el cuidado de la salud y productos textiles. En cambio, disminuyó el de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores, y en el de alimentos, bebidas y tabaco. Por otra parte, otro indicador del comportamiento en el mercado local es el índice de los servicios privados no financieros, los cuales aumentaron 1.59 por ciento mensual y ajustado durante julio, cifra mayor al avance de 0.18 por ciento de junio de este año. El resultado confirma la indefinición del comportamiento en el mercado interno y las inconsistencias que presenta. Al interior de este indicador, hay comportamientos desiguales: destacó el aumento de 7.43 por ciento mensual en los servicios educativos y de 5.06 por ciento en servicios de esparcimiento, en contra parte cayeron los servicios de salud en 2.22 por ciento y los de apoyo a negocios bajaron 0.71 por ciento mensual y en cifras ajustadas. A tasa anual los servicios tuvieron un aumento de 6.8 por ciento en comparación con julio del año anterior. En el nivel de empleo se observa una ligera mejoría, en los establecimientos al menudeo las contrataciones fueron mayores en 3.6 por ciento a tasa anual, en locales al mayoreo el avance fue de 1.1 por ciento anual, mientras que en los servicios, la plantilla laboral creció 3.8 por ciento.