

Cerrarán sus puertas 20 mil negocios (El Financiero 22/09/11)

Cerrarán sus puertas 20 mil negocios (El Financiero 22/09/11) Isabel Becerril Jueves, 22 de septiembre de 2011

- Falta de planeación, principal causa: Canaco.
- Aumentan 3.5% las ventas en septiembre.
- Temor a desaceleración aún no permea entre los consumidores.

En 2011 cerrarán sus puertas unos 20 mil establecimientos comerciales, contra los 25 mil que desaparecieron en 2009, año de la crisis económica. Arturo Mendicuti Narro, presidente de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (Canaco), explicó que la principal causa del cierre de negocios en la capital del país es la falta de planeación en la creación de éstos, y no tanto por la falta de ventas o de mercado. En conferencia de prensa señaló en la ciudad de México hasta el momento han "muerto" 11 mil negocios. Acerca de las ventas destacó que en septiembre registraron un incremento de 3.5 por ciento con respecto al mes anterior. Estimó que en octubre, noviembre y diciembre, el avance en el comercio será de entre 3 y 3.5 por ciento. "Ya quedaron atrás los crecimientos de 9 o 10.5 por ciento que se presentaron en 2010." Admitió que su gremio aún no recupera los niveles económicos de ventas registrados previo a la crisis de 2009, ya que en el noveno mes del año ascendieron a 55 mil 130 millones de pesos, cuando en igual mes de 2008 sumaron 57 mil millones. Mendicuti Narro sostuvo que el temor de una desaceleración económica en el país todavía no permea entre los consumidores, porque las ventas para su gremio "van bien".

Extorsiones En cuanto a la inseguridad dijo que el delito vía las extorsiones telefónicas no es una constante en el Distrito Federal. Tan es así que sólo 1 por ciento del total del comercio en la capital ha caído en los engaños de las personas que hablan para pedirles dinero. Los comercios en la ciudad de México tampoco se ven en la situación de pagar por derecho de piso, como sucede en el interior del país. Sí existe la extorsión, pero de los servidores públicos que para hacer algún trámite o abrir algún negocio piden una "gratificación" o "dádiva", acusó. En conferencia de prensa, donde se anunció la realización del 12 Congreso Internacional de Calidad para Mipymes 2011 y el Noveno Congreso Internacional de Responsabilidad Social 2011, habló sobre el ambulante y advirtió que existe el peligro que el próximo año aumente el número de comerciantes informales que operan no sólo en la capital del país, sino a nivel nacional. Los partidos políticos, en aras de obtener más votos, no sólo para los comicios presidenciales, sino también para la elección del jefe de Gobierno, suelen aprovecharse de esta gente. En muchas ocasiones los vendedores informales son utilizados por los diversos partidos o grupos con fines políticos, "como parte de este fenómeno que llaman clientelismo". Sin embargo confió que en esta ocasión ello no se produzca, y por el contrario, que continúe el proceso de reubicación de ambulantes. "Yo quisiera que continuara el proceso de regularización y que no se viera interrumpido por el tema electoral." Arturo Mendicuti resaltó que aunque en el Centro Histórico se ha logrado controlar un poco esta problemática, no es así en el resto de la ciudad.