Invertir en innovación, clave para enfrentar a China (El Financiero 26/09/11)

Invertir en innovación, clave para enfrentar a China (El Financiero 26/09/11)Isabel Becerril Lunes, 26 de septiembre de 2011 •Insuficiente, la aplicación de aranceles: Bernardo Kosacoff.•Países de AL destinan 0.5% en promedio al desarrollo tecnológico.•Las naciones tendrán que armar políticas de defensa individuales. Para que los países de América Latina puedan enfrentar la invasión de los productos chinos en sus territorios tendrán que armar políticas de defensa individuales, advirtió Daniel Novegil, presidente del Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (Ilafa). Con la aplicación de herramientas comunes, como el caso de los aranceles a la importación, las naciones del continente no podrán afrontar el problema de los artículos provenientes del país asiático a precios por debajo de su precio real o que son introducidos vía contrabando, señaló. El también director general de la empresa acerera Ternium afirmó que el tema de China en los países latinoamericanos es tan agudo, permanente y constante que hay que afrontarlo, pero no sólo con la aplicación de impuestos a los productos de esa nación, sino también en el plano interno, donde hay que invertir en innovación y desarrollo de tecnologías. Bernardo Kosacoff, director de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en Argentina, destacó que los países latinoamericanos invierten casi nada en investigación y desarrollo tecnológico. Apuntó que el país que lidera el rubro es Brasil, con 1.2 por ciento de gasto en investigación respecto a su Producto Interno Bruto (PIB). En promedio, las naciones de América Latina invierten 0.5 por ciento de su PIB en ese rubro. "No sólo gastamos poco con relación a la riqueza que generamos, y los países que tienen éxito se debe a que 70 por ciento de los recursos para innovación los gasta la iniciativa privada y 30 por ciento el sector público." Sin embargo, en la mayoría de las naciones latinoamericanas dos terceras partes del gasto en desarrollo tecnológico lo hacen los gobiernos. "Si uno quiere transitar hacia la sociedad del conocimiento y generar bienes con mayor valor agregado, hay que invertir más en investigación. No hay otra." Inconformidad En el marco del seminario: Estados Unidos, México y Argentina, ante los nuevos desafíos de la nueva economía mundial, al que acudieron directivos de acereras del país, trascendió que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) construirá, mediante licitación pública, tres grandes gasoductos: Morelos, Corredor Chihuahua y Tamazunchale. Sólo que al cambiar las reglas del juego con su compra beneficia la creación y defensa de empleos en el extranjero, en lugar de hacerlo en México. Al inicio se había dicho que la compra de productos hechos en México de contenido nacional, sería de 70 por ciento del costo de la infraestructura, y no sólo del costo de la tubería de acero, que representa 40 por ciento. Sobre ese porcentaje es que se hará la compra de contenido nacional, con lo que resulta que en realidad se estaría comprando en México 12 por ciento de contenido nacional. Ante esa situación, los acereros manifestaron su inconformidad y molestia, y dijeron que "basta de apoyar empleos en el extranjero; hay que hacerlo en el país". Durante el seminario se habló sobre la desindustrialización que se vive en toda América Latina. Al respecto, Bernardo Kosacoff indicó que las naciones del área deben contar con un modelo de desarrollo que genere más riqueza, incorporando mayor valor a los productos, así como innovación, y tener una mejor educación para incrementar la presencia en el sector manufacturero. "Está claramente demostrado que es una industria donde se concentra el mayor progreso, que tiene un impacto notable en términos de empleo, y si se conjunta con innovación, pueden sostener el desarrollo en el largo plazo."