

EU busca alianza con México para exportar al mundo (El Financiero 28/09/11)

EU busca alianza con México para exportar al mundo (El Financiero 28/09/11) Ivette Saldaña Miércoles, 28 de septiembre de 2011 • Hay potencial en las industrias aeroespacial, automotriz y textil-confección. El gobierno de Estados Unidos aseguró que trabajan por eliminar barreras al comercio y crear cadenas de producción con México y Canadá para impulsar las exportaciones conjuntas a terceros países. Con el mercado mexicano ven potencial en las industrias aeroespacial y automotriz, así como en la textil-confección, dijo el subsecretario de la Administración de Comercio Internacional, Francisco J. Suárez. En entrevista explicó que mucha de las empresas que se fueron a hacer sus confecciones a China regresan a América porque se encareció el costo de transporte y logística en ese país, al llegar a 32 centavos de dólar por tonelada, mientras que en México, por ejemplo, tiene un promedio de 11 centavos. Además se tardan 30 días en traer un contenedor desde territorio chino a EU y desde México son sólo 11 días. De visita por nuestro país dijo que se buscan formas para aumentar la relación comercial México-EU, como unificar estándares en electrodomésticos y renovables, y cooperar en temas regulatorios. Insistió en la necesidad de reducir las barreras al intercambio comercial, y ése es el "objetivo que tengo mientras esté en este cargo". La iniciativa de abrir la frontera estadounidense a los camiones de autotransporte de carga mexicanos "va a facilitar el intercambio comercial", además de ser "un incentivo muy importante" para la relación bilateral. No sólo se trata de aumentar el comercio entre México y EU, sino de vender productos a terceros países como China, mediante la construcción de una mejor cadena de producción entre las dos naciones y en algunos casos con Canadá. Por ejemplo, México, EU y Canadá, los tres socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), participan en la construcción de un avión de Bombardier. Cada quien aporta una parte, y éstos se envían al mundo entero. Lo mismo puede hacerse en las industrias automotriz y textil-confección. Desafíos A pregunta expresa sobre el impacto que tendrá la desaceleración económica en el comercio exterior de su país dijo que terminarán 2011 con crecimiento positivo en las exportaciones, que en 2010 aumentaron 17 por ciento, y de enero a julio de 2011 se elevaron 16 por ciento, contra igual periodo del año previo. Sin embargo admitió que una crisis en cualquier parte del mundo termina por afectar a todos los países. Por ello es importante resolver los desafíos que hay en EU, pero también los europeos tienen que hacerlo. Sobre la inseguridad en el país dijo que "cuando hay inquietudes en el tema eso tiene un impacto en inversiones. No obstante, México sigue teniendo muchas oportunidades atractivas para invertir, como en energías renovables. "Espero que continúen llegando nuevos proyectos a territorio mexicano, porque los hombres de negocios de EU siguen teniendo mucho interés en el mercado, como 19 firmas estadounidenses de energías renovables" que están de visita en el país. Reiteró que uno de los objetivos de la administración de Barack Obama es duplicar las exportaciones en cinco años, plazo que se cumple en 2014, lo que implica crecimientos anuales de al menos 14.8 por ciento.