

Retrocede 1.54% confianza del consumidor (Reforma 04/10/11)

Retrocede 1.54% confianza del consumidor (Reforma 04/10/11) La incertidumbre financiera mundial golpeó la confianza en el noveno mes del año Gustavo de la Rosa Ciudad de México (4 octubre 2011).- En el noveno mes del año, el índice de confianza del consumidor disminuyó 1.54 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas, de esta manera acumula dos meses consecutivos a la baja, luego que en agosto tuviera una contracción de 1.24 por ciento, señalan datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El deterioro de las expectativas de los consumidores se explica por la incertidumbre financiera global que se vivió en septiembre, y por la situación de deuda que enfrentan varias naciones desarrolladas. Los consumidores disminuyeron cuatro de los cinco componentes que integran la medición de la confianza. Las familias mexicanas redujeron las perspectivas económicas presentes del hogar en 0.35 por ciento mensual, mientras que las condiciones futuras bajaron 0.51 por ciento en comparación con agosto y en cifras ajustadas. En lo referente a la situación actual del País, los consumidores redujeron su perspectiva en 5.52 por ciento mensual, mientras que para la situación esperada en los próximos 12 meses hay un baja de 0.42 por ciento mensual y en cifras desestacionalizadas. Por otra parte, el componente que compara la posibilidad de los hogares en la adquisición de bienes duraderos como autos, televisiones, refrigeradores, aumentó 5.83 por ciento en su comparación mensual y en cifras ajustadas. Al realizar una comparación anual, las cifras originales muestran una variación de 0.8 por ciento, cifra menor al crecimiento de 11.9 por ciento de septiembre de 2010, lo que confirma el deterioro de las expectativas de las familias en la economía.