

## Proveedores nacionales, al margen del sector turístico (El Financiero 07/10/11)

Proveedores nacionales, al margen del sector turístico (El Financiero 07/10/11)Zenyazen Flores Viernes, 7 de octubre de 2011 •Empresas extranjeras abastecen 80% de los insumos. Pese a la alta demanda de insumos del sector turístico, los productores nacionales sólo abastecen 20 por ciento de la proveeduría que demanda la industria, debido a la falta de vínculos con las cadenas hoteleras y carencia de información, señaló la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC). La compra de materiales y diversos insumos en el exterior por parte de hoteleros y prestadores de servicios turísticos representa para nuestro país una pérdida anual de más de cien millones de dólares. Esta cantidad es superior a la registrada en el periodo 2009-2010, cuando ascendió a 60 millones de dólares, dijo el secretario general de la CROC, Isaías González. Algunos de los productos con mayor demanda por parte de la industria turística son alfombras, cortinas, uniformes, vajillas, electrodomésticos, alimentos procesados, frutas, muebles, artículos de baño, vinos, mermeladas, postres, fertilizantes para jardinería, maderas finas y aromatizantes. Y servicios como jardinería, plomería, lavandería, decoración e instalación de equipos de aire acondicionado y estructuras eléctricas son los que más solicitan del exterior los empresarios nacionales. "En la sustitución de importaciones tenemos una amplia veta para impulsar nuestro mercado interno y generar miles de empleos que por ahora se van a Estados Unidos, Inglaterra y China que son los principales clientes de las industrias turística y gastronómica", subrayó. González apuntó que lamentablemente por falta de apoyo a la industria nacional miles de microempresas continúan desapareciendo cuando podrían ser potenciales proveedoras de insumos y materiales que actualmente se importan incluso a mayor precio que los fabricados en el país. Impulso Dentro del Acuerdo Nacional por el Turismo se dispone de una inversión de 85 millones de pesos para beneficiar a alrededor de cuatro mil 880 Mipymes, destacó, a fin de impulsar las cadenas proveedoras nacionales, acción que se ubica en el eje 4 inversión y financiamiento, que reporta un avance de 34 por ciento. Asimismo resaltó la importancia del eje 6 -que reporta un avance de 33 por ciento desde la puesta en marcha del acuerdo en febrero pasado- relacionado con diversificar y enriquecer oferta turística, ya que cuenta con un monto de 400 millones de pesos para infraestructura, equipamiento y servicios para 135 proyectos turísticos rurales. "Consideramos que en el sector turístico se tiene un amplio potencial de generación de empleos por el crecimiento sostenido de esta actividad y por ser gran demandante de insumos que las microempresas nacionales pueden abastecer adecuadamente en precio y calidad", subrayó el también presidente de la Comisión Especial de Análisis de Políticas para la Creación de Empleos de la Cámara de Diputados. "El propósito es aprovechar la creciente demanda de insumos del sector turístico para detonar la actividad de la proveeduría nacional conformada en un 98 por ciento por pequeñas y medianas empresas, además de que podrían significar la generación de cientos de empleos permanentes y con seguridad social."