

Aumenta el turismo BRIC a México (El Financiero 10/10/11)

Aumenta el turismo BRIC a México (El Financiero 10/10/11) Claudia Alcántara Lunes, 10 de octubre de 2011

- Facilidades migratorias atraen a visitantes de Brasil, Rusia, India y China.
- La tendencia ha permanecido constante durante dos años.
- En la mezcla de llegadas, EU se mantiene a la cabeza.

AUMENTA EL TURISMO DE LOS PAÍSES BRIC En los dos últimos años, la llegada de turistas procedentes de países denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), hacia destinos turísticos mexicanos, ha crecido en márgenes de dos dígitos, impulsada por mayores facilidades migratorias. El subsecretario de Planeación Turística de la Secretaría de Turismo (Sectur), Ricardo Anaya Cortés, afirmó que en conjunto con la promoción turística, las facilidades migratorias que ha puesto en marcha el gobierno federal han detonado la llegada de turistas originarios de mercados emergentes. Citó que de acuerdo con el Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) del Instituto Nacional de Migración (INM), la llegada de turistas de Brasil de enero a agosto de este año, se ubicó en 113 mil 654, lo que representó un incremento del 47.4 por ciento con respecto a 2010, es decir, cerca de 36 mil 532 personas más llegaron en este periodo. En entrevista con EL FINANCIERO, el funcionario señaló que el dinamismo que observan estos países es relevante pues se ha mantenido a lo largo de dos años. Indicó que en los primeros ocho meses de 2010 el volumen de llegadas de Brasil se colocó en 77 mil 123, lo que supuso un crecimiento del 195 por ciento con respecto al mismo periodo de 2009. El subsecretario declaró que en mayo de 2010 el presidente Felipe Calderón instruyó que los ciudadanos brasileños que contaran con visa estadounidense podrían entrar a nuestro país sin tener la visa mexicana, lo que tuvo un impacto favorable: de 2010 a la fecha, la mitad de los brasileños que han entrado a México ha sido por esa medida. En el caso de Rusia, dijo que de enero a agosto de este año el número de arribos se situó en 24 mil 34, lo que representa un crecimiento del 57.3 por ciento -equivalente a la llegada de ocho mil 754 personas más-, en comparación con el año anterior; en 2010 las llegadas los primeros ocho meses de ese segmento turístico se ubicaron en 15 mil 280, es decir, 57 por ciento más que en 2009. Detalló que el 40 por ciento de los rusos que han ingresado al país ha sido a través del uso del SAE, el cual -aunque no es una visa- es una autorización que se tramita y recibe vía electrónica, lo cual facilita su obtención. Gasto de chinos Asimismo, el número de llegadas provenientes de China se contabilizó en 22 mil 41 llegadas en los primeros ocho meses de este año, lo que representó un crecimiento del 27.1 por ciento -cuatro mil 783 más-, en comparación con igual periodo de 2010; en año anterior, mismo periodo, se cuantificaron 17 mil 638 llegadas, cifra 210 por ciento más contra 2009, dijo. Anaya detalló que en China no es común el uso de tarjetas Visa, Mastercard o American Express, pues la empresa dominante en ese país es Union Pay, lo que ocasiona que los chinos que vienen a México sólo puedan usar dinero en efectivo. Para superar esta barrera, indicó que durante un año han trabajado en un convenio con Prosa, para que las tarjetas de crédito de Union Pay sean aceptadas en cajeros automáticos en nuestro país, y en el corto plazo sean aceptadas por establecimientos comerciales. Por su parte, India, aunque en menor escala, registró en los primeros ocho meses del año el arribo total de 15 mil 278 personas, lo que representa un incremento del 23.6 por ciento -dos mil 921 personas adicionales-, con relación a igual lapso del año anterior; en 2010 el volumen de llegadas se ubicó en 12 mil 357. Aunque las cifras de los BRIC son relevantes, según las estadísticas de SIOM, quedan aún por debajo de otros mercados emergentes latinoamericanos como Colombia, con 81 mil llegadas (+24.3 por ciento); Perú con 43 mil 823 (+35.6 por ciento) y Chile con 53 mil 330 (+14.2 por ciento), por citar ejemplos. Anaya Cortés manifestó que los BRIC aún no tienen un lugar relevante dentro de la mezcla de los principales mercados emisores de turistas para México, ya que Estados Unidos representa el 58 por ciento, Canadá 16 por ciento, Reino Unido 3.1, Argentina 2 por ciento, Francia 2 por ciento, y otros países el resto. Externó que de continuar las facilidades migratorias e incrementar los ejercicios de promoción, en los próximos tres o cinco años, los mercados turísticos BRIC seguirán creciendo en tasas del 20 al 50 por ciento, e incluso 60 por ciento por año.