

## Alistan nuevas campañas en el extranjero (El Financiero 10/10/11)

Alistan nuevas campañas en el extranjero (El Financiero 10/10/11)(Claudia Alcántara) Lunes, 10 de octubre de 2011

La Secretaría de Turismo (Sectur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) presentaron a los integrantes de la junta de gobierno del consejo las nuevas campañas de promoción "México se siente" y "Mexico Today", así como la segunda fase de la estrategia de promoción de México en Estados Unidos. Durante la Tercera Sesión Ordinaria del Órgano Colegiado del CPTM, Gloria Guevara Manzo, titular de la Sectur, explicó que reforzarán la presencia de México en los principales mercados emisores de turistas al país, e incrementar el flujo de turistas nacionales. Con la campaña "México se siente" se promoverá a México en el mercado nacional mediante sus destinos turísticos, activando respuestas emocionales. El director general adjunto del CPTM, Rodolfo López Negrete, señaló que en Alemania ya se presentó la nueva campaña de promoción turística del país "Mexico Today" para el mercado europeo, la cual se basa en tres ejes principales: turismo, sustentabilidad y economía. La campaña se implementará en Reino Unido, España, Francia y Alemania. También reforzarán la campaña "México, The Place You Thought You Knew" para el mercado estadounidense, que consistirá en testimoniales que muestren auténticas experiencias de viaje en destinos mexicanos.

4 Por otra parte, Guevara mencionó que se busca que Transaero Airlines incremente de tres a seis sus frecuencias mensuales en su vuelo Moscú-Cancún, a partir de la siguiente temporada de invierno, y comience a operar el vuelo Moscú-Ciudad de México en 2012. Aeroflot anunció que iniciará operaciones del vuelo Moscú-Cancún el 31 de octubre. Agregó que Lufthansa anunció un vuelo directo entre Múnich y México, con una frecuencia de cinco vuelos semanales a partir de marzo. Guevara Manzo participa esta semana en el Consejo de Aviación, Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, que se desarrolla en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos, en donde presentará sus propuestas de desarrollo turístico. La funcionaria, invitada por ese organismo internacional, en el que participan miembros de la Red de Consejos de la Agenda Global del Foro Económico Mundial, expondrá las acciones realizadas este año en materia de turismo por el gobierno federal, informó Sectur.