

Crece 11.2% sector de telecomunicaciones (El Financiero 11/10/11)

Crece 11.2% sector de telecomunicaciones (El Financiero 11/10/11) Adrián Arias Martes, 11 de octubre de 2011

- Telefonía móvil y televisión vía satélite estimulan dinamismo.
- DTH presenta un incremento de 48.2%.
- Tarifas de los servicios siguen a la baja: Itel. El servicio de televisión vía satélite alcanzó los cinco millones de usuarios en el segundo trimestre de este año, con lo cual consiguió casi el mismo nivel de abonados que la televisión por cable; se espera que la televisión satelital supere a su contraparte en el próximo trimestre, de continuar con esa tendencia. De acuerdo con datos del Índice de Producción del Sector Telecomunicaciones (Itel), elaborado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), la televisión directa al hogar (DTH), la cual es ofrecida por empresas como Dish y Sky, presentó un crecimiento de 48.2 por ciento en materia de abonados. La Cofetel expuso que este dinamismo se deriva de una mayor oferta de planes o paquetes con tarifas más bajas, lo que permitió que al final del trimestre la televisión satelital alcanzara la cifra de cinco millones de usuarios; de esta forma, dicho servicio alcanzó casi el mismo nivel de usuarios que la televisión por cable, la cual registró un total de cinco millones 503 mil suscriptores, lo que representó un crecimiento de 4.8 por ciento; la Cofetel afirma que a pesar de mostrar una tendencia de crecimiento constante, la televisión por cable registra tasas cada vez menores de usuarios. Tendencia El organismo regulador afirma que de continuar con esa tendencia, la televisión satelital superará a la televisión por cable en materia de abonados en el tercer trimestre de este año. Asimismo, el sector telecomunicaciones creció en un nivel de 11.2 por ciento durante el segundo trimestre de este año, con respecto del mismo periodo de tiempo de 2010; los segmentos que impulsaron este crecimiento fueron la telefonía móvil y la televisión vía satélite. La Cofetel explica que el crecimiento de este semestre se mantiene por encima del nivel acumulado del año pasado, que fue de 10.5 por ciento. El Itel también señala que las tarifas de los servicios de telecomunicaciones siguen a la baja en términos reales y nominales, pues los operadores mantienen su oferta de paquetes atractivos como resultado de la competencia que se observa en el sector. El índice de precios del servicio telefónico que comprende las llamadas locales, fijas y móviles, a junio pasado se redujo en 10 por ciento en términos reales, respecto del mismo mes de 2010. A su vez, los precios de la televisión restringida decrecieron 3.8 por ciento en el mismo periodo. En el segmento de telefonía fija, entre abril y junio pasados, se registraron 319 mil líneas menos, por lo que el número total de usuarios cerró en 19.6 millones; la telefonía móvil, por su parte, reportó un crecimiento de 10.7 por ciento en el número de suscripciones, por lo que alcanzó 95.7 millones de usuarios. A su vez, el servicio de trunking que ofrecen empresas como Nextel, registró un crecimiento de 9.2 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2010, lo que colocó a los usuarios de este servicio en tres millones 572 mil al cierre de junio de 2011. Finalmente, la Cofetel añade que el rubro de MMDS, es decir, de televisión vía microondas que prestan firmas como MVS, continúa a la baja, pues registró un descenso de 29.3 por ciento, respecto al mismo lapso de 2010. Esto ocasionó que el número de suscripciones cerrara en 268 mil en junio de 2011.