

Récord de exportaciones automotrices (Reforma 13/10/11)

Récord de exportaciones automotrices (Reforma 13/10/11) José Antonio Durán Jueves, 13 de octubre de 2011

- Suman 193 mil 590 vehículos vendidos al extranjero en septiembre.
- Industria, inmune a desaceleración de EU.
- Producción mensual aumenta 14.1%.

· A TODA MARCHA, LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Hasta septiembre pasado la industria automotriz instalada en México no ha tenido repercusiones por la desaceleración económica estadounidense. Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), explicó que la producción total de vehículos en el noveno mes de 2011 alcanzó un volumen total de 225 mil 287 unidades, que comparada con el mismo mes de 2010 mostró un incremento de 14.1 por ciento. El volumen de septiembre es el más alto histórico para ese mes, y en el acumulado también se alcanzó un registro sin precedente en la historia de la industria, con un millón 905 mil 659 unidades fabricadas, que representan un incremento de 14.7 por ciento respecto a igual periodo de 2010. Hasta septiembre la producción destinada al mercado de exportación representó el 82.9 por ciento de la producción total de vehículos ligeros en el país. Asimismo, las exportaciones en septiembre 2011 totalizaron 193 mil 590 vehículos, cifra que significa un repunte de 14.2 por ciento respecto al mismo mes de 2010. El volumen de exportación de septiembre pasado es el más alto registrado en el presente año, y representa un mes récord en la historia de la industria para cualquier mes de septiembre. De igual forma, el volumen acumulado de este año es el más alto registrado, con un millón 580 mil 651 unidades, cifra 14.8 por ciento mayor al volumen acumulado de 2010 y 25.5 por ciento mayor al acumulado de 2008.

Unidades nuevas En cuanto a las ventas de unidades nuevas, en septiembre la cifra fue de 73 mil 997 unidades, lo que representó un alza de 12.2 por ciento respecto al mismo mes del año pasado; a nivel acumulado, la comercialización alcanzó las 631 mil 336 unidades, lo que representa un crecimiento de 11.6 por ciento. Por marcas, Nissan Mexicana se colocó como la líder con el 24.8 por ciento de penetración, seguida de GM con 18.6; VW, 14.5; Chrysler, 9.5; Ford, 9.2; Toyota, 5.0; y Honda con el 3.5 por ciento, las cuales en conjunto comercializan el 85.1 por ciento del total de las ventas en el acumulado. El auto más vendido fue el Jetta de VW con 44 mil 991 unidades a nivel acumulado; seguido del Nissan Tsuru con 42 mil 835; Nissan Tiida sedán, 29 mil 163; Chevrolet Aveo, 25 mil 94; y el VW Nuevo Jetta, 18 mil 354 unidades vendidas.